



Основные показатели производственной и финансовой деятельности. Экономический анализ хозяйственной деятельности КФХ. Особенности анализа экономического потенциала туристической деятельности фермера

Трясцина Нина Юрьевна,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономической безопасности и
права РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева

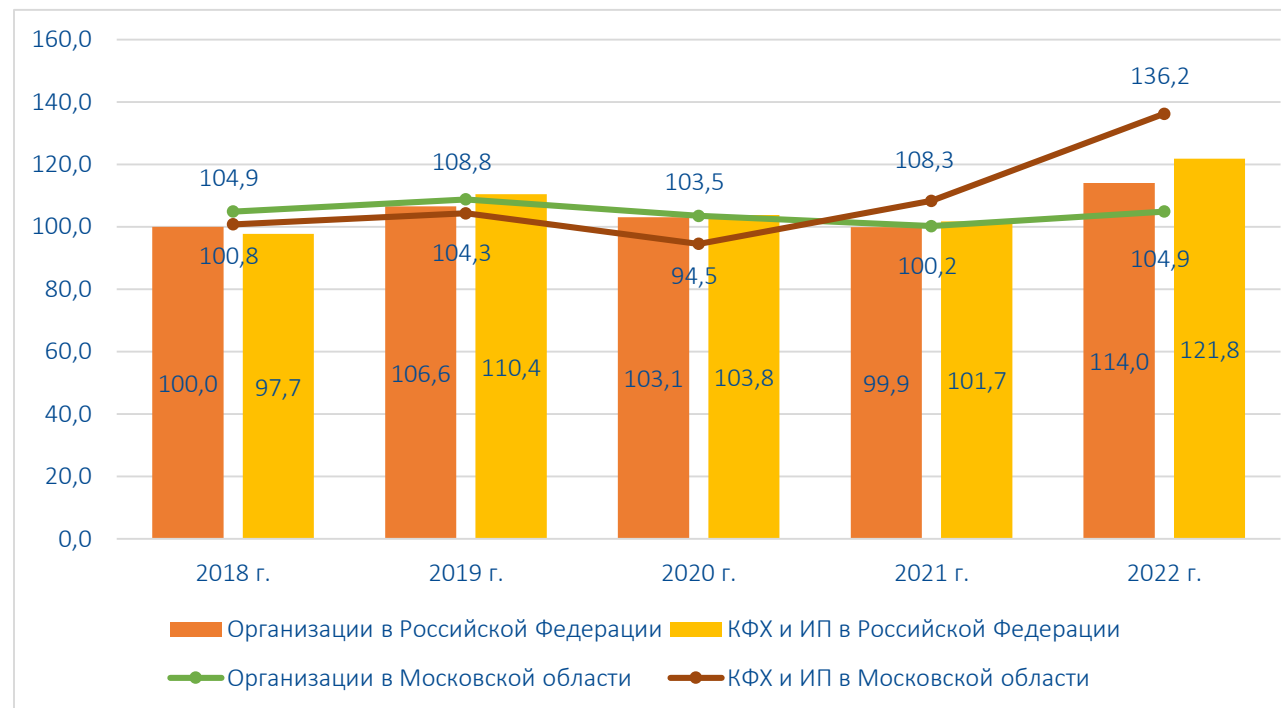


Лекция 1. Основные показатели производственной и финансовой деятельности. Экономический анализ хозяйственной деятельности КФХ. Особенности анализа экономического потенциала туристической деятельности фермера



1. Источники информации для анализа производственной и финансовой деятельности КФХ.
2. Методика анализа производства сельскохозяйственной продукции.
3. Методика анализа финансовых показателей деятельности КФХ.
4. Резервы повышения эффективности деятельности КФХ
5. Особенности анализа агротуризма

1. Источники информации для анализа производственной и финансовой деятельности КФХ



Производство полноценных продуктов питания имеет стратегическое значение как важный показатель обеспечения продовольственной независимости и роста экономики страны. Сельское хозяйство в России сегодня стремительно развивается, превращаясь в высокотехнологичный, экспортно-ориентированный, прибыльный бизнес. В 2022г получен рекордный урожай зерна, урожайность пшеницы достигла 36 ц/га. В настоящий момент Россия полностью обеспечивает себя зерном, растительным маслом, сахаром, мясом и рыбой, в приоритете государственного финансирования – производство молока, картофеля, овощей, ягод и фруктов.



Сельскохозяйственные товаропроизводители

— это организации и ИП, осуществляющие производство сельхозпродукции, ее первичную, последующую переработку и реализацию (ст.3 п.1 Федерального закона от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»)

Предприятиям АПК, в том числе сельскохозяйственным организациям, крестьянским (фермерским) хозяйствам, индивидуальным предпринимателям, предприятиям пищевой и перерабатывающей промышленности, научным и образовательным организациям необходимо сдать отчетность за 2023 год в срок не позднее 2 апреля 2024 года по формам, установленным приказом Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 155 до последующего подтверждения статуса «сельскохозяйственного товаропроизводителя».

Формы отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса



№9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»;

№13-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства»;

№14-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции первичной и промышленной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья»;

№16-АПК «Баланс продукции»
утв. Минсельхоз

Форма 9-АПК — Редакция от 10.03.2023 — Контур.Норматив (kontur.ru)

Информация о производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств



Информация о производственной деятельности глав крестьянских фермерских хозяйств – индивидуальных предпринимателей (Форма №1- КФХ);

Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя. (Форма №1-ИП)

Форма 1-КФХ, составляется и представляется по крестьянским (фермерским) хозяйствам, осуществляющим свою деятельность без образования юридического лица (зарегистрированные как главы крестьянских (фермерских) хозяйств)

7 разделов

Федеральный закон от 11.06.2003 N 74-ФЗ (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»

Крестьянское фермерское хозяйство (КФХ) – это добровольное объединение людей, связанных какими-либо родственными или свойскими узами и имеющих в общей собственности определенное имущество. Организуется КФХ с целью ведения производственной и сопутствующей деятельности. Фермерское хозяйство – это коммерческая организация, ориентированная на получение прибыли путем реализации произведенной сельскохозяйственной продукции либо результата ее переработки. Одним из главных условий ведения фермерского хозяйства является личное участие всех членов в производственном цикле.

Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства за 20__ год (форма N 9-АПК)



Раздел 9-1. Землепользование на конец года

Раздел 9-2. Производство и себестоимость продукции растениеводства (кроме плодовых и ягодных многолетних насаждений)

Раздел 9-3. Площадь плодовых и ягодных многолетних насаждений и виноградников

Раздел 9-4. Производство и себестоимость продукции плодовых и ягодных многолетних насаждений и виноградников

Раздел 9-5. Реализация продукции растениеводства (сельскохозяйственного сырья) собственного производства за год



Раздел 9-1. Землепользование на конец года

Наименование показателя	Коды	Всего земли, ГА	Произведено межевание, ГА	Расшифровка графы 3		
				Используется организацией, ГА	передано в пользование другим лицам	не используется, ГА
Общая земельная площадь – всего (<u>91100</u> + <u>91200</u> + <u>91300</u> + <u>91400</u>):	91000					
Сельскохозяйственные угодья – всего (стр. <u>91110</u> + <u>91120</u> + <u>91130</u> + <u>91150</u> + <u>91160</u>)	91100					
в том числе: пашни	91110					
сенокосы	91120					
из них: улучшенные сенокосы	91121					
пастбища (без оленьих)	91130					
из них: улучшенные пастбища	91131					
СПРАВОЧНО: оленьи пастбища	91140					
земли, занятые многолетними насаждениями	91150					
залежи	91160					
Земли занятые - всего(<u>91210</u> + <u>91220</u> + <u>91230</u> + <u>91240</u>):	91200					
внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями	91210					
лесными насаждениями, предназначенными для обеспечения защиты земель от негативного воздействия	91220					
водными объектами (в том числе прудами, образо-ванными водоподпорными сооружениями на водо-токах и используемыми для целей осуществления прудовой аквакультуры)	91230					
зданиями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции	91240					
Приусадебные участки, коллективные сады и огороды работников хозяйства	91300					
Прочие земли	91400					
Из кода <u>91100</u> :						
орошаемые земли	91100.1					
осушенные земли	91100.2					
земли, находящиеся в собственности	91100.3					
арендованные земли	91100.4					
неоформленные земли	91100.5					

Раздел 9-2. Производство и себестоимость продукции растениеводства (кроме плодовых и ягодных многолетних насаждений)



Наименование показателя	Коды	Площадь, га		Затраты на производство (включая затраты незавершенного производства прошлых лет), относимые на себестоимость продукции текущего года, ТЫС РУБ																
Наименование культуры/вида продукции		посеянная	убранная	всего (гр. 6 + 7 + 8 + 9 + 10 + 11 + 12 + 13 + 14 + 15)	оплата труда с отчислениями на социальные нужды	в том числе по статьям:											затраты на страхование	прочие затраты	из прочих затрат: амортизация	
						семена и посадочный материал	в том числе элитные	минеральные удобрения, бактериальные и другие препараты	органические удобрения	средства защиты растений	материальные затраты:					нефтепродукты всех видов, используемые на технологические цели				содержание основных средств (запасные части и расходные материалы, текущий ремонт)
											покупная энергия всех видов, топлива (уголь, газ, дрова) кроме нефтепродуктов	в том числе газ	электроэнергия	и	и					
1	2	3	4	5	6	7	7.1	8	9	10	11	11.1	11.2	12	13	14	15	15.1		
ВСЕГО																				
(стр. 92100 + 92200 + 92300 + 92410 + 92420 + 92430 + 92440 + 92450 + 92460 + 92490 + 92500 + 92600 + 92700)	92000																			
Зерновые и зернобобовые культуры на зерно и семена (кроме риса)																				
(стр. 92111 + 92112 + 91120 + 92131 + 92132 + 92140 + 92150 + 92160 + 92170 + 92180 + 92190)	92100																			
в том числе:																				
пшеница озимая	92111																			
пшеница яровая	92112																			
кукуруза (на зерно)	92120																			
из нее:																				



Наименование показателя	Коды	Выход продукции, Ц		Себестоимость производства		Прямые затраты труда на продукцию всего, - ТЫС ЧЕЛ. Ч
Наименование вида продукции		всего	с 1 га	всего, ТЫС РУБ	единицы продукции, РУБ	
16	17	18	19	20	21	22
основная продукция	92000.1	X	X		X	
побочная продукция	92000.2	X	X		X	X
зерно в первоначально оприходованной массе	92100.1			X	X	X
зерно в массе после доработки (очистки и сушки)	92100.2					
зерно пшеницы озимой в первоначально оприходованной массе	92111.1			X	X	X
зерно пшеницы озимой в массе после доработки (очистки и сушки)	92111.2					
зерно пшеницы яровой в первоначально оприходованной массе	92112.1			X	X	X
зерно пшеницы яровой в массе после доработки (очистки и сушки)	92112.2					
зерно-початки в физической массе	92120.1			X	X	X
зерно кукурузы в пересчете на сухое	92120.2					

Раздел 9-5. Реализация продукции растениеводства (сельскохозяйственного сырья) собственного производства



Наименование показателя	Коды	Реализовано продукции в натуральном выражении, Ц	Полная себестоимость реализованной продукции, ТЫС РУБ	Полная себестоимость реализации единицы продукции, РУБ	Выручка от реализации продукции, ТЫС РУБ	Средняя цена единицы продукции, РУБ
1	2	3	4	5	6	7
Всего	95000	X		X		X
Зерно и семена зерновых и зернобобовых культур (кроме риса)	95100					
в том числе: зерно пшеницы (озимой и яровой)	95110					
из нее: продовольственная пшеница (1 - 2 кл.)	95111					
продовольственная пшеница (3 - 4 кл.)	95112					
зерно кукурузы	95120					
из него: семена кукурузы родительских форм гибридов и гибридов первого поколения F1	95121					
зерно ржи (озимой и яровой)	95130					
зерно гречихи	95140					
зерно овса	95150					
зерно ячменя (озимого и ярового)	95160					
из него: пивоваренный ячмень	95161					
зерно и семена прочих зерновых культур (озимых и яровых)	95170					
зерно и семена прочих зернобобовых культур	95180					



Показатели для анализа производства продукции

Валовая продукция представляет собой общий объем произведенной продукции на предприятии, в отрасли и т.д. за определенный период времени.

Валовая продукция сельского хозяйства включает продукцию растениеводства и животноводства. В валовую продукцию растениеводства входят: валовые сборы сельскохозяйственных культур (с учетом побочной продукции); стоимость посадки многолетних насаждений; стоимость выращивания молодых многолетних насаждений; прирост незавершенного производства. Валовая продукция животноводства включает готовую продукцию, не связанную с убоем животных (молоко, шерсть, яйца, мед и т.п.), приплод, прирост выращенного молодняка и взрослого скота, а также побочную продукцию.

Валовая продукция сельского хозяйства учитывается в натуральном и стоимостном выражении. В натуральных показателях она определяется по отдельным видам продукции. Натуральные показатели – это, например, валовой сбор зерна, валовой надой молока, валовой настриг шерсти и т.д.

Валовой сбор по видам сельскохозяйственных культур рассчитывается умножением урожайности соответствующей культуры на убранную площадь.



Валовая продукция в денежном выражении показывает конечный результат работы предприятия.

Стоимость валовой продукции может быть оценена:

- в сопоставимых ценах;
- в фактически действующих (текущих) ценах (при этом товарная часть продукции – по ценам реализации, нетоварная – по себестоимости);
- по себестоимости.

Метод валового оборота в основном используется для определения валовой продукции сельского хозяйства. Это значит, что в вычислении суммируется продукция, произведенная за определенный период всеми структурными подразделениями независимо от того, использовалась ли она потом внутри предприятия для дальнейшего производства, как сырье, или ее продали за пределы организации. Таким образом, допускается двойной счет промежуточных продуктов – семян, кормов и др.



Валовая продукция может рассчитываться как сумма товарной продукции (ТП), внутрихозяйственного оборота (ВО) и изменения остатков незавершенного производства:

$$Вп = ТП + ВО + (Нн - Нк),$$

где Нн, Нк – стоимость остатков незавершенного производства на начало и конец данного периода.

Товарной продукцией называется часть валовой продукции, которая предназначается для продажи. Продукция, фактически отпущенная за пределы отрасли (предприятия) и оплаченная потребителем или торгующей организацией, называется **реализованной**. В отчетно-статистических материалах сельскохозяйственных предприятий товарная продукция не указывается: под товарной продукцией подразумевают проданную, представленную денежной выручкой.

$$ТП = РП + ОНП,$$

где ОНП – остатки нереализованной продукции



Уровень товарности

отношение реализованной продукции к произведенной, выраженной в процентах:

$$УТ = (РП/ВП) * 100\%$$

Показывает сколько процентов составляет реализованная продукция от произведенной на предприятии.

Формы отчета о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса и сроков его представления



СХ	ПР	ОБС	СПоК	СППК
• Формы 1-5 • Форма 5АПК • Форма 6АПК • Форма 8АПК • Форма 9АПК • Форма 10АПК • Форма 11АПК • Форма 12АПК • Форма 13АПК • Форма 14АПК • Форма 15АПК • Форма 16АПК • Форма 17АПК	• Формы 1-5 • Форма 6АПК • Форма 10АПК • Форма 11АПК • Форма 12АПК • Форма 14АПК • Форма 16АПК	• Формы 1-5 • Форма 6АПК • Форма 10АПК • Форма 11АПК • Форма 12АПК • Форма 14АПК	• Форма 1 • Форма 2 • Форма 6АПК • Форма 10АПК • Форма 11АПК • Форма 16АПК • Форма 1спр	• Форма 1 • Форма 2 • Форма 6АПК • Форма 10АПК • Форма 1спрК
	КФХ		ИП	НАУЧ
	• Форма 1КФХ • Форма 10АПК		• Форма 1ИП • Форма 10АПК	• Форма 10АПК



2. Методика анализа производства сельскохозяйственной продукции

1. Сравнительный анализ производства продукции
2. Факторный анализ производства продукции
3. Определение резервов увеличения производства продукции



Таблица 2 – Показатели динамики производства молока в РФ

Годы	Валовый надой молока, млн тонн	Абсолютный прирост, млн т		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		Цепн.	Базисн.	Цепной	Базисн.	Цепное	Базисн.
2009	32,6	–	–	100,0	100,0	–	–
2010	31,9	-0,7	-0,7	97,85	97,85	-2,15	-2,15
2011	31,7	-0,2	-0,9	99,37	97,24	-0,63	-2,82
2012	31,8	0,1	-0,8	100,32	97,55	0,32	-2,52
2013	30,5	-1,3	-2,1	95,91	93,56	-4,09	-6,60
2014	30,0	-0,5	-2,6	98,36	92,02	-1,64	-8,52
2015	29,89	-0,11	-2,71	99,63	91,69	-0,37	-9,03
2016	29,79	-0,1	-2,81	99,67	91,38	-0,33	-9,40
2017	30,18	0,39	-2,42	101,31	92,58	1,31	-8,12
2018	30,64	0,46	-1,96	101,52	93,99	1,52	-6,49
2019	31,3	0,66	-1,3	102,15	96,01	2,15	-4,24
2020	32,23	-0,09	-0,37	103,0	98,9	3,0	-1,1
2021	32,32	0,09	-0,28	100,3	99,1	0,3	-0,9
2022	33	0,68	0,4	102,1	101,2	2,1	1,2

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на объем производства продукции животноводства

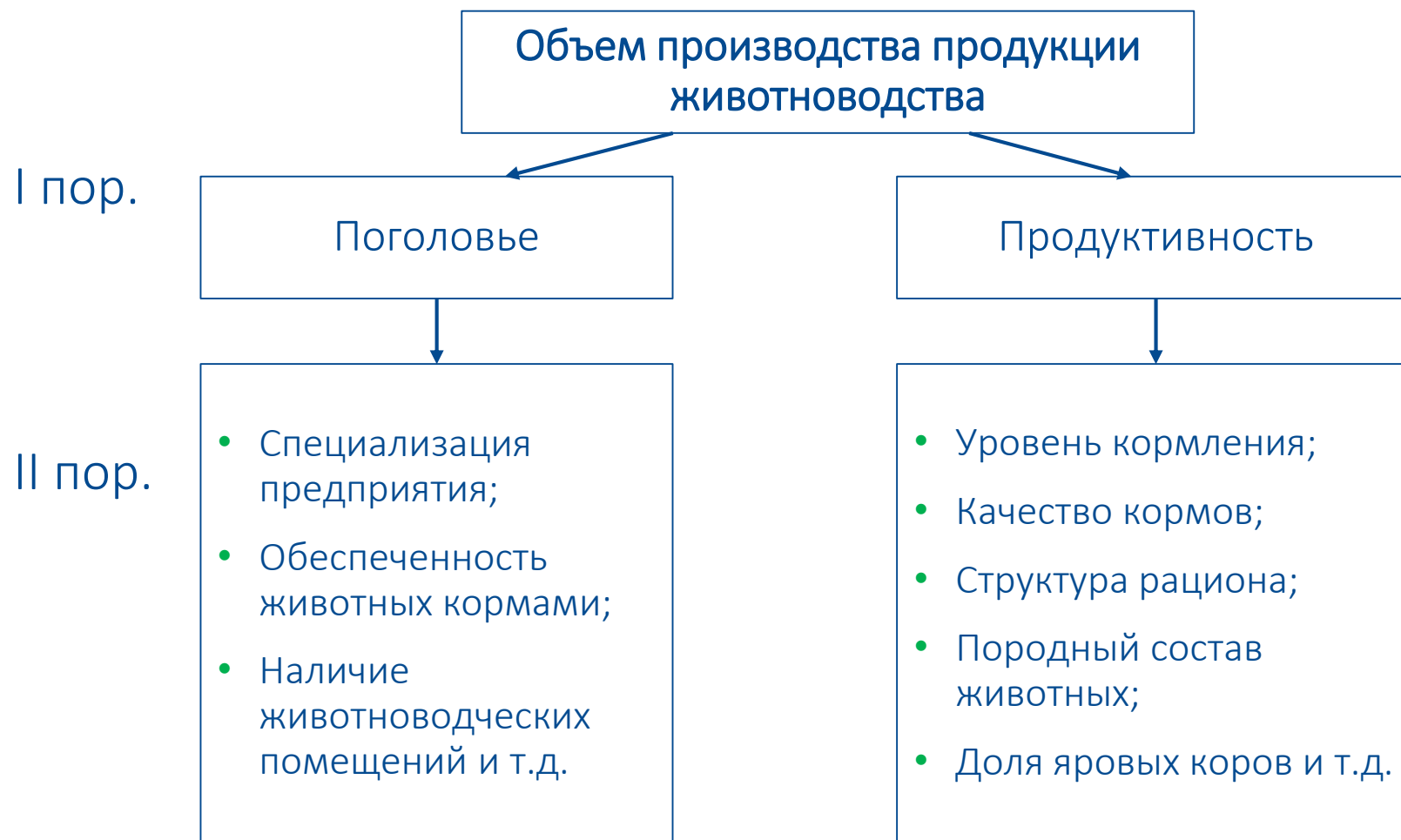


Таблица 1 – Факторный анализ производства молока в РФ в 2022 г по сравнению с 2010 г



Вид продукции	Среднегодовое поголовье, млн гол		Продуктивность, ц/гол		Валовый надой, млн т		Отклонения		
							Всего	В т.ч. за счет	
	2010г	2022г	2010г	2022г	2010	2022		Поголовья	Продук- тивности
Молоко	8,8	7,77	36,25	42,47	31,9	33	1,1	-3,73	4,83



Способ абсолютных разниц

Используется для определения влияния факторов на величину результативного показателя только в мультипликативных моделях.

Алгоритм его использования заключается в следующем:

1. Выписывается основная формула, связывающая результативный показатель и факторы, на него влияющие. На первое место – количественные показатели, затем -качественные.
2. При расчете показатель, влияние которого влияет на конечный результат, подставляют в формулу в виде разницы между отчетным и базисным его значением.
3. Остальные показатели, входящие в формулу, берутся либо в базисном значении, либо в отчетном. Показатели, стоящие перед разницей, берут в отчетном значении, а стоящие после разницы – в базисном.

$$\text{ВП} = \text{Поголовье} * \text{Продуктивность}$$

$$\text{ВП}_{\text{п}} = (\text{П}_{22} - \text{П}_{10}) \times \text{Пр}_{10}$$

$$\text{ВП}_{\text{пр}} = \text{П}_{22} \times (\text{Пр}_{22} - \text{Пр}_{10})$$



$$I_{\text{Пог}} = \frac{\text{Пог}_{\text{отч.}} * \text{Пр}_{\text{пр.}}}{\text{Пог}_{\text{пр.}} * \text{Пр}_{\text{пр.}}};$$

$$I_{\text{Пр}} = \frac{\text{Пог}_{\text{отч.}} * \text{Пр}_{\text{отч.}}}{\text{Пог}_{\text{отч.}} * \text{Пр}_{\text{пр.}}};$$

$$\Delta \text{ВП}_{\text{Пог.}} = (\text{Пог}_{\text{отч.}} * \text{Пр}_{\text{пр.}}) - (\text{Пог}_{\text{пр.}} * \text{Пр}_{\text{пр.}}) = \text{Пр}_{\text{пр.}} * (\text{Пог}_{\text{отч.}} - \text{Пог}_{\text{пр.}})$$

$$\Delta \text{ВП}_{\text{Пр.}} = \text{Пог}_{\text{отч.}} * (\text{Пр}_{\text{отч.}} - \text{Пр}_{\text{пр.}});$$

$$\Delta \text{ВП}_{\text{Общ.}} = \Delta \text{ВП}_{\text{Пог.}} + \Delta \text{ВП}_{\text{Пр}}$$

Таблица 6. Исходные данные для факторного анализа объема производства молока

Показатели	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное, %
1. Среднегодовое поголовье коров, гол.	700	690	-10	-1,43
2. Среднегодовой надой от 1 фуражной коровы, ц/гол	30	32	+2	6,67
3. Валовой надой, ц.	21 000	22 080	+1 080	5,14

Объем производства молока фактический по сравнению с планом увеличился на 1080 ц., что составляет 5,14%. Определим влияние факторов способом относительных разниц:

$$\Delta \text{ВН}_{\text{пог}} = \frac{\text{ВН}_{\text{план}} * \Delta \text{Пог} \%}{100} = \frac{21\,000 * (-1,43)}{100} = -300,3 \text{ ц.}$$

За счет сокращения поголовья коров на 10 гол. валовой надой от всего стада уменьшился на 300,3 ц. фактически по сравнению с планом.

$$\Delta \text{ВН}_{\text{н}} = \frac{(\text{ВН}_{\text{план}} * \Delta \text{ВН}_{\text{пог}}) * \Delta \text{Н} \%}{100} = \frac{(21\,000 - 300,3) * 6,67}{100} = 1380,6 \text{ ц.}$$

За счет того, что продуктивность увеличилась на 2 ц. с головы (6,67%) прирост валового надоя составил 1380,6 ц.

Аналогичные расчеты делаются по каждому виду продукции, результаты отражаются в таблице



Таблица 2 – Факторный анализ валовой продукции животноводства

Виды продукции	Поголовье, гол.		Продуктивность, ц/гол		Валовая продукция, ц. (гол.)		Изменение валовой продукции, ц.		
	план	факт	план	факт	план	факт	Всего	В т.ч. за счет изменения	
								поголовья	продуктивности
Молоко	700	690	30	32	21000	22080	1080	-300	+1380
Прирост КРС	650	675	2,37	2,44	1540	1650	110	60	50
Приплод КРС	700	690	...	...	...	...	...	...	...
Прирост свиней	...	...	...	...	...	...	...	...	...
и т.д.	...	...	...	...	...	...	...	...	...



Таблица – Исходные данные для факторного анализа валового сбора продукции зерновых и зернобобовых культур

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Размер посевной площади, га	1200	1250	50
2. Убранная площадь, га	1200	1220	20
Площадь, где погибли посевы, га	0	30	30
3. Урожайность зерновых, ц/га	28	30	2
4. Валовой сбор зерна, ц.	33 600	36 600	3 000

Определим влияние факторов на изменение валового сбора продукции зерна способом цепной подстановки:

$$1) \quad BC_{пл.} = (S_{пл.} - \Gamma_{пл.}) * Y_{пл.} = 33\,600 \text{ ц.}$$

$$2) \quad BC_{усл.1} = (S_{факт.} - \Gamma_{пл.}) * Y_{пл.} = (1250 - 0) * 28 = 35\,000 \text{ ц.}$$

$$3) \quad BC_{усл.2} = (S_{факт.} - \Gamma_{факт.}) * Y_{пл.} = (1250 - 30) * 28 = 34\,160 \text{ ц.}$$

$$4) \quad BC_{факт.} = (S_{факт.} - \Gamma_{факт.}) * Y_{факт.} = 36\,600 \text{ ц.}$$

$$\Delta BC_S = BC_{усл.1} - BC_{пл.} = 35\,000 - 33\,600 = 1\,400 \text{ ц.}$$

$$\Delta BC_{\Gamma} = BC_{усл.2} - BC_{усл.1} = 34\,160 - 35\,000 = -840 \text{ ц.}$$

$$\Delta BC_Y = BC_{факт.} - BC_{усл.2} = 36\,600 - 34\,160 = 2\,440 \text{ ц.}$$

$$\Delta BC = \Delta BC_S + \Delta BC_{\Gamma} + \Delta BC_Y = 1\,400 - 840 + 2\,440 = 3\,000 \text{ ц.}$$

Наибольшее влияние на изменение валового сбора оказал интенсивный фактор – урожайность зерновых, за счет него объем производства зерна увеличился на 2 440 ц.



3. Методика анализа финансовых показателей деятельности КФХ

Финансовый результат деятельности предприятия определяется путем сопоставления затрат с полученными доходами.

Информация о доходах и расходах организации, а также о ее финансовых результатах за отчетный период и аналогичный период предыдущего года отражается в **Отчете о финансовых результатах**.



Показатели Отчета о финансовых результатах

2110 Выручка

2120 Себестоимость продаж

2100 Валовая прибыль (убыток)

2210 Коммерческие расходы

2220 Управленческие расходы

2200 Прибыль (убыток) от продаж

2310 Доходы от участия в других организациях

2320 Проценты к получению

2330 Проценты к уплате

2340 Прочие доходы

2350 Прочие расходы

2300 Прибыль (убыток) до налогообложения

2410 Текущий налог на прибыль

2421 в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)

2430 Изменение отложенных налоговых обязательств

2450 Изменение отложенных налоговых активов

2460 Прочее

2400 Чистая прибыль (убыток)

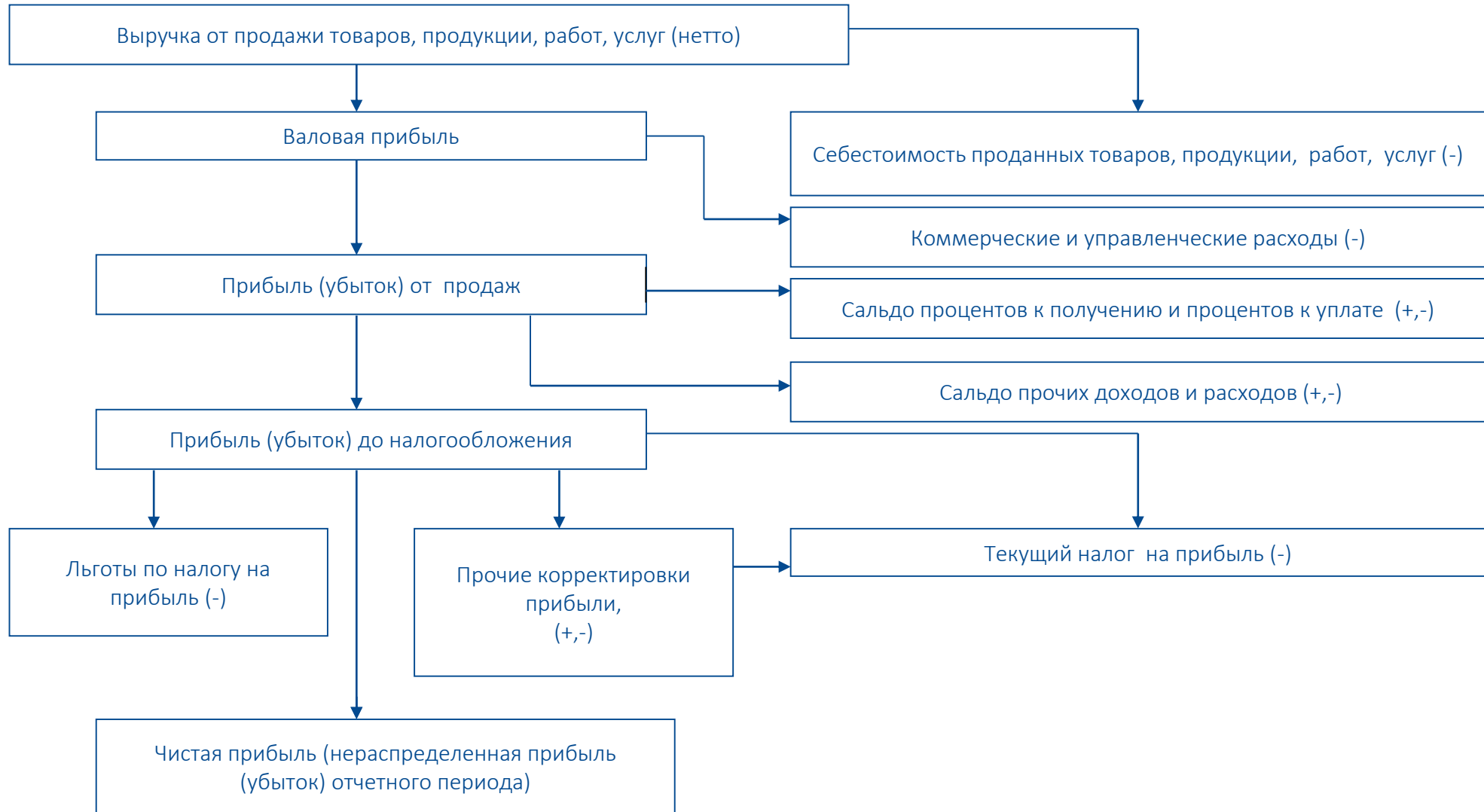
2510 Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

2520 Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода

2500 Совокупный финансовый результат периода

2900 Базовая прибыль (убыток) на акцию

2910 Разводненная прибыль (убыток) на акцию





Отчет о финансовых результатах характеризует прибыли или убытки деятельности организации за отчетный период. В отчете о финансовых результатах данные о доходах, расходах и прибылях представляются в сумме нарастающим итогом с начала года до отчетной даты.



Анализ финансовых результатов от продажи продукции

Показатели	Годы		Темп изменения, %
	2022	2023	
1. Выручка от продажи продукции, работ, услуг – всего, в т.ч.: - растениеводства - животноводства - работ, услуг	15826 8706 7120 -	14088 7107 6905 76	89 82 97 -
2. Себестоимость проданной продукции – всего, в т.ч.: - растениеводства - животноводства - работ, услуг	15671 6460 9211 -	13796 5711 7947 138	88 88 86 -
3. Прибыль (убыток) от продажи – всего, в т.ч.: - растениеводства - животноводства - работ, услуг	155 2246 -2091 -	292 1396 -1042 -62	188 62 - -



Прибыль от продажи продукции определяется как разность между выручкой от продажи без НДС и акцизов, себестоимостью проданной продукции, коммерческими и управленческими расходами:

$$\Pi = \text{ВР} - \text{С} - \text{К} - \text{У}$$

$$\Delta \Pi_{\text{ВР}} = \Delta \text{ВР};$$

$$\Delta \Pi_{\text{С}} = - \Delta \text{С};$$

$$\Delta \Pi_{\text{К}} = - \Delta \text{К};$$

$$\Delta \Pi_{\text{У}} = - \Delta \text{У}.$$

$$\Pi = \text{ВР} - \text{С} - \text{К} - \text{У}$$

Таблица 3 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от продажи молока



Показатели	2021г	2022г	Абсолютное отклонение
Объем продажи молока, ц (V)	10 835	11 470	635
Цена 1 ц молока, руб. (Ц)	2 637,75	2665,39	27,64
Выручка от реализации молока, тыс. руб. (BP)	28 580	30 572	1 992
Полная себестоимость 1 ц молока, руб. (C/c = C/V)	1 850,48	2038,88	188,4
Полная себестоимость проданного молока, тыс. руб. (C)	20 050	23 386	3336
Прибыль от продаж молока, тыс. руб.	8 530,07	7 186,069	-1 344,001



$$\Pi = V * \text{Ц} - C/C * V = V(\text{Ц} - C/c)$$

1) $\Pi_{21} = V_{21}(\text{Ц}_{21} - C/c_{21}) = 8\,530,0704 \text{ тыс. руб.}$

2) $\Pi_{\text{ysl1}} = V_{22}(\text{Ц}_{21} - C/c_{21}) = 9\,029,9869 \text{ тыс. руб.}$

3) $\Pi_{\text{ysl2}} = V_{22}(\text{Ц}_{21} - C/c_{22}) = 6\,869,0389 \text{ тыс. руб.}$

4) $\Pi_{22} = V_{22}(\text{Ц}_{22} - C/c_{22}) = 7\,186,069 \text{ тыс. руб.}$

$$\Delta \Pi_v = \Pi_{\text{ysl1}} - \Pi_{21} = 499,9165 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \Pi_{c/c} = \Pi_{\text{ysl2}} - \Pi_{\text{ysl1}} = -2\,160,948 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \Pi_{\text{ц}} = \Pi_{22} - \Pi_{\text{ysl2}} = 317,0308 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \Pi = 317,0308 - 2\,160,948 + 499,9165 = -1\,344,001 \text{ тыс. руб.}$$



Рентабельность продаж продукции определяется по формуле:

$$R = ((Ц - С) / Ц) * 100,$$

где Ц – цена 1 ц., руб.;

С – себестоимость 1 ц, руб.;

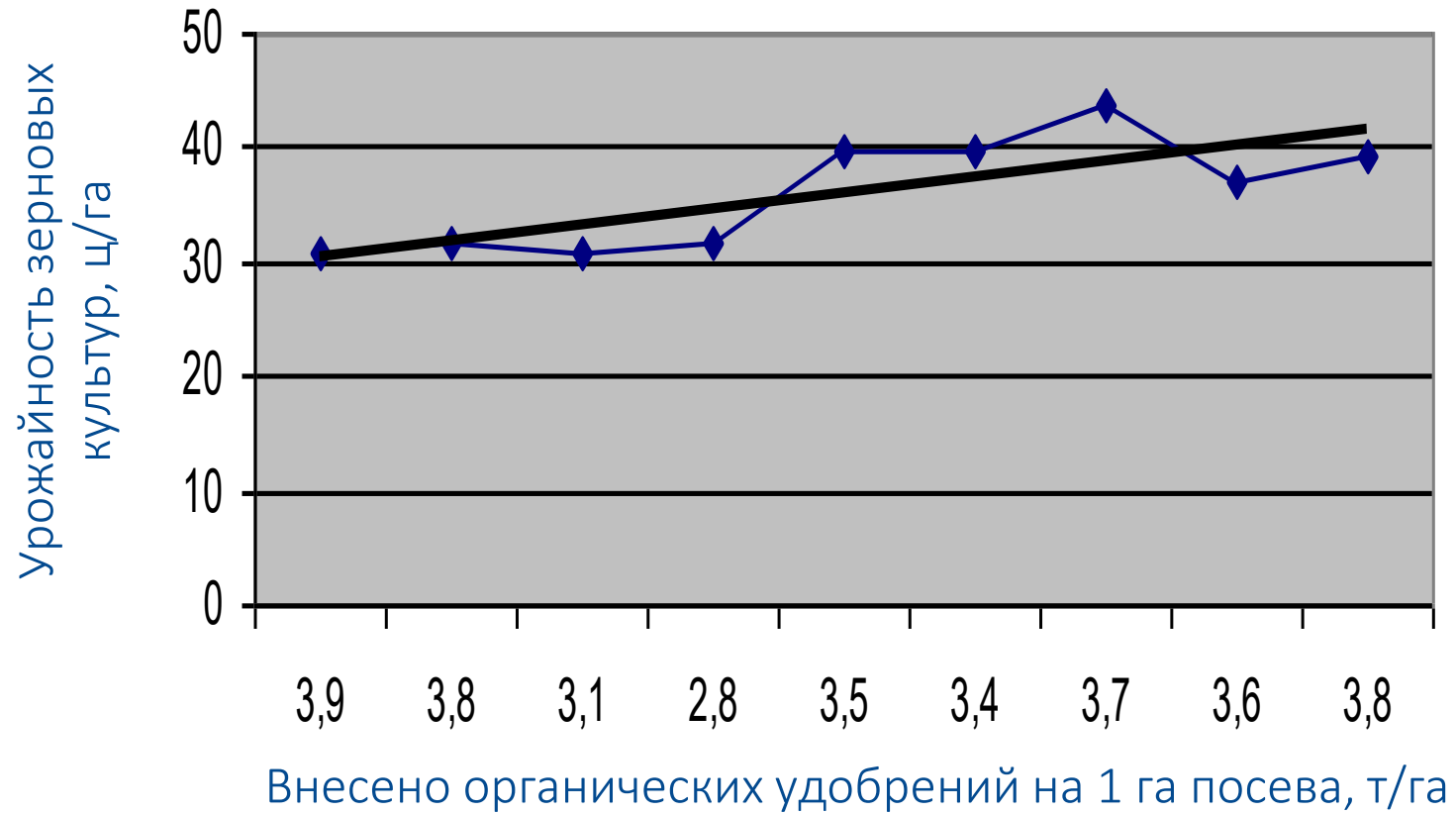
R – рентабельность, %.

Таблица 4 – Зависимость урожайности зерновых культур от уровня внесения удобрений



Годы	Внесено органических удобрений на 1 га, т/га (x)	Урожайность, ц/га (y)	x^2	y^2	xy	
2014	3,9	30,6	15,21	936,36	119,34	37,4
2015	3,8	31,8	14,44	1011,24	120,84	37,0
2016	3,1	30,7	9,61	942,49	95,17	34,4
2017	2,8	31,6	7,84	998,56	88,48	33,2
2018	3,5	39,9	12,25	1592,0	139,65	35,9
2019	3,4	39,9	11,56	1592,0	135,66	35,5
2020	3,7	43,6	13,69	1901,0	161,32	36,7
2021	3,6	36,9	12,96	1361,6	132,84	36,3
2022	3,8	39,2	14,44	1536,6	148,96	37,0
Итог	31,6	324,2	112,0	11871,88	1142,3	323,5

Зависимость урожайности зерновых культур от внесения органических удобрений на 1 га посева





$$\begin{cases} an + b \sum x = \sum y \\ a \sum x + b \sum x^2 = \sum xy \end{cases}$$

$$\begin{cases} 9a + 31,6b = 324,2 \\ 31,6a + 112b = 1142,3 \end{cases}$$

$$\begin{cases} 284,4a + 998,56b = 10244,7 \\ 284,4a + 1008b = 10280,7 \end{cases}$$

$$9,44b = 36$$

$$b = 3,81$$

$$9a + 31,6 * 3,81 = 324,2$$

$$a = 22,6$$



Коэффициент регрессии положителен, что подтверждает наличие прямой корреляционной зависимости между урожайностью и внесением удобрений.

Согласно модели, с увеличением уровня внесения органических удобрений на 1 т в расчете на 1 га посева урожайность зерновых культур возрастает на 3,81 ц/га.

Для определения тесноты связи между признаками применяется коэффициент корреляции:



$$R = \frac{\bar{x}\bar{y} - \bar{x} * \bar{y}}{\sigma_x * \sigma_y} \quad R = 0,48.$$

Судя по значению R, связь между уровнем внесения органических удобрений и урожайностью зерновых культур прямая и средняя.

Определяем коэффициент детерминации: $D = R^2 * 100\%$

Коэффициент детерминации составил 23%. Это значит, что изменение уровня урожайности зерновых культур обусловлено на 23% различием в уровне внесения органических удобрений на 1 га посева.



Урожайность в 2022 году составила 39,2 ц/га при уровне внесения удобрений 3,8 т/га. Норма внесения органических удобрений 5 т/га.

В хозяйстве имеется возможность увеличить внесение удобрений до нормы за счет развития животноводства. Тогда возможная урожайность составит (по модели):

$$\text{Урожайность возм.} = 22,6 + 3,81 * 5 = 41,6 \text{ ц/га.}$$

Рассчитаем резерв увеличения объема производства за счет повышения урожайности от дополнительного внесения удобрений при той же посевной площади, что и в 2023 году.

Таблица 5 – Расчет резерва увеличения валового сбора за счет роста урожайности зерновых культур



Площадь, га	Урожайность, ц/га		Резерв роста объема производства, ц
	2022 года	Возможная (по модели)	
1550	39,2	41,6	3720

По данным таблицы видно, что хозяйство при той же посевной площади, что и в 2022 году дополнительно может получить 3720 ц зерна.



Прибыль от продажи продукции:

$$\Pi = \text{ВРП} * (\text{Ц} - \text{С})$$

$$\text{ВРП} = \text{ВС} * \text{УТ} = 3720 * 61\% = 2269,2 \text{ ц}$$

$$\Pi = 2269,2 * (1080,3 - 929,2) = 342,9 \text{ тыс. руб.}$$



4. Особенности анализа туристической деятельности

Отрасль туризма на сегодняшний день является стратегической и быстрорастущим сектором экономики.

По оценкам Федерального агентства по туризму, наибольших успехов в развитии сельского туризма в России добились Белгородская, Ленинградская, Калужская, Калининградская, Московская, Тамбовская, Тульская области, республики Карелия, Коми, Чувашия и Алтайский край. Все эти регионы раньше других разработали и внедрили региональные целевые программы развития сельского туризма и сделали это направление приоритетным в социально-экономической жизни.



Модель фермерского хозяйства с гостевыми домами можно считать наиболее успешной в России из тех, которые полностью соответствуют понятию агротуризма в его первоначальном смысле.



Преимущества агротуризма

1. Низкая конкуренция. Этот сегмент туристического бизнеса только развивается в России, рынок еще не освоен.
2. Низкий порог входа. Не нужно покупать много дорогостоящего оборудования.
3. Минимальные риски. Предприниматель рискует только потраченным временем на реализацию идеи и небольшими вложениями.
4. Высокая рентабельность. Агротуризм, как и туризм в целом, приносит хороший доход компаниям, ведь главная задача фирмы – организовать тур. Когда все процессы налажены и автоматизированы, это не требует больших усилий.
5. Возможность расширить бизнес и спектр оказываемых услуг. К примеру, можно не только организовывать туры, но и продавать инвентарь, продукты, одежду и др.
6. Возможность открыть такой бизнес в любой точке России. У каждого региона есть свои особенности, которые интересны туристу.
7. Растущий спрос на услугу.
8. Быстрая окупаемость.



Повышению вклада малых форм хозяйствования в развитие туризма способствует реализация государственной программы "Развитие туризма", одной из целей которой является сохранение потенциала роста внутреннего туризма, в том числе сельского и агротуризма. Данная программа предусматривает такие меры, как льготное строительство и кредитование коллективных средств размещения и иных объектов туристической инфраструктуры, продвижение турпродуктов, совершенствование законодательства РФ и софинансирование проектов обеспечивающей инфраструктуры. Выделение государственных средств в направление сельского туризма ведет к увеличению привлекательности частной инвестиционной деятельности в сельской местности через снижение сроков окупаемости, что в свою очередь увеличивает темпы развития туристско-рекреационной инфраструктуры на селе.

В основе стратегического анализа туристического потенциала лежит анализ внешней и внутренней среды.



Матрица SWOT





	Возможности 1. 2. .	Угрозы 1. 2. .
Сильные стороны 1. 2. .	Поле «Сила и Возможности» SO	Поле «Сила и Угрозы» ST
Слабые стороны 1. 2. .	Поле «Слабость и Возможности» WO	Поле «Слабость и Угрозы» WT

По итогам SWOT-анализа составляется матрица стратегических мероприятий



SO – мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для увеличения возможностей компании;

WO – мероприятия, которые необходимо провести, преодолевая слабые стороны и используя представленные возможности;

ST – мероприятия, которые используют сильные стороны организации для избежания угроз;

WT – мероприятия, которые минимизируют слабые стороны для избежания угроз.



Сильными сторонами мест посещения туристами могут быть интересное производство сельхозпродукции с возможностью участия в производственном процессе и потребления произведенной продукции, исторические и культурные достопримечательности, народные промыслы, красивые пейзажи, зоны отдыха. К слабым сторонам следует отнести неизвестность поселения, слабую транспортную доступность, непривлекательность окружающей среды, наличие плохо ухоженных производственных помещений, разваливающихся ферм, низкое качество гостевых домов, отсутствие привлекательного досуга. Проведенный стратегический анализ является основанием для разработки вариантов последующих решений, обусловленных имеющимися и привлекаемыми ресурсами с учетом возможных рисков. Взвесив сильные и слабые стороны предприятия, учтя возможности, например, льготного кредитования или получения гранта по сельскохозяйственному кредиту, оценив угрозы отсутствия интереса туристов, предприниматель принимает решение о реализации соответствующего варианта задуманного проекта. Для развития сельского туризма необходимы соответствующая инфраструктура и эффективный маркетинг.



Спасибо за внимание!