



# Размещение производства органической продукции растениеводства

Романцева Юлия Николаевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и кибернетики РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева

Уколова Анна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики и кибернетики РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева



Органическая продукция — экологически чистые сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, при производстве которых не используются минеральные удобрения и химические вещества (агрохимикаты, пестициды, антибиотики, стимуляторы роста и откорма животных, гормональные препараты), за исключением тех, которые разрешены к применению действующими в Российской Федерации национальными, межгосударственными и международными стандартами

#### Основными принципами органического земледелия являются:

- защита окружающей среды,
- сокращение воздействия на агроэкосистему,
- создание условий для использования собственного биопотенциала агроэкосистемы,
- сохранение и повышение почвенного плодородия,
- получение экологически чистой продукции.



#### Особенности размещения органического производства продукции растениеводства в России

- 1. Разнообразие климатических условий (от субтропического до арктического)
- 2. Значительный экологический потенциал для органического земледелия
- 3. Стабильный рост спроса на органическую продукцию
- 4. Активная государственная поддержка развития органического земледелия
- 5. Социальная ответственность производства органической продукции

### Нормативно-правовая основа производства органической продукции

- Конституция Российской Федерации;
- Стратегия развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года от 4 июля 2023 г. № 1788-р
- Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-Ф3 «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Федеральный <u>закон</u> от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
- Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 21 января 2020 г. № 20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»;
- Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400:
- Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2022 г. № 2567-р;
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474
  «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
  (далее Указ о национальных целях);
- Климатическая <u>доктрина</u> Российской Федерации, утвержденная распоряжением Президента Российской Федерации от 17 декабря 2009 г. № 861-рп;
- Другие нормативно-правовые акты

## Современное состояние и тенденции развития производства органической продукции в Российской Федерации (ключевые показатели по итогам 2021 года)



- 173 количество сертифицированных производителей органической продукции;
- 47 количество субъектов Российской Федерации, в которых осуществляется производство органической продукции;
- 655,5 тыс. га площадь земель, занятых под производство сертифицированными производителями органической продукции;
- 12,8 млрд. руб. объем производимой органической продукции, в т. ч.
- 3,7 млрд. руб. объем экспортируемой органической продукции
- 24,4 млрд. руб. рынок органической продукции в Российской Федерации;
- 0,2 % доля российской органической продукции на мировом рынке;
- 15,3 млрд. рублей (или 176 млн. евро) объем импортируемой органической продукции, сертифицированной за рубежом;
- 0,13 % доля органической продукции на продовольственном рынке России

## Современное состояние и тенденции развития производства органической продукции растениеводства



#### Средние темпы роста органического растениеводства за 2017-2021 гг.:

- 55%- производство овощей;
- 50% производство зерновых, зернобобовых и масличных культур
- 30% производство ягод;
- 23% производство кормов;
- 19% производство фруктов;
- 19% производство фруктов

## Объемы производство органического растениеводства в 2021 году:

- 7,4 млрд. руб. производство органической растениеводческой продукции;
- 0,17% доля органического растениеводства в общем объеме растениеводства;
- 45,3 тыс. т валовой сбор органических зерновых культур (26 ц средняя урожайность);
- 3,4 тыс. т. валовой сбор органических масличных культур; в т. ч. 2 тыс. т подсолнечника
- 7,1 тыс. т валовой сбор органических овощей, в т. ч. 4,5 тыс. т картофеля
- 9,2 тыс. т валовой сбор органических фруктов ( в основном яблоки);
- 48 т органических ягод (малина, клубника, земляника, смородина).

# Основные регионы-производители органической продукции растениеводства



В настоящее время производством органических <u>зерновых культур</u> занимается около 30 производителей, среди которых преобладают крупные сельскохозяйственные товаропроизводители, ведущие свою деятельность преимущественно в Сибирском федеральном округе (Красноярский край, Томская область), Центральном федеральном округе (Ивановская, Калужская, Московская, Орловская, Смоленская и Тульская области), Приволжском федеральном округе (Пермский край, Пензенская область) и Южном федеральном округе (Ростовская область).

Производством органических <u>зернобобовых культур</u> занимаются 13 производителей, среди которых также преобладают крупные сельскохозяйственные товаропроизводители Сибирского и Приволжского федеральных округов.

Органические масличные культуры выращивают 10 компаний, ведущих свою деятельность в Краснодарском крае, Красноярском крае, Пермском крае, Саратовской, Томской и Новосибирской областях.

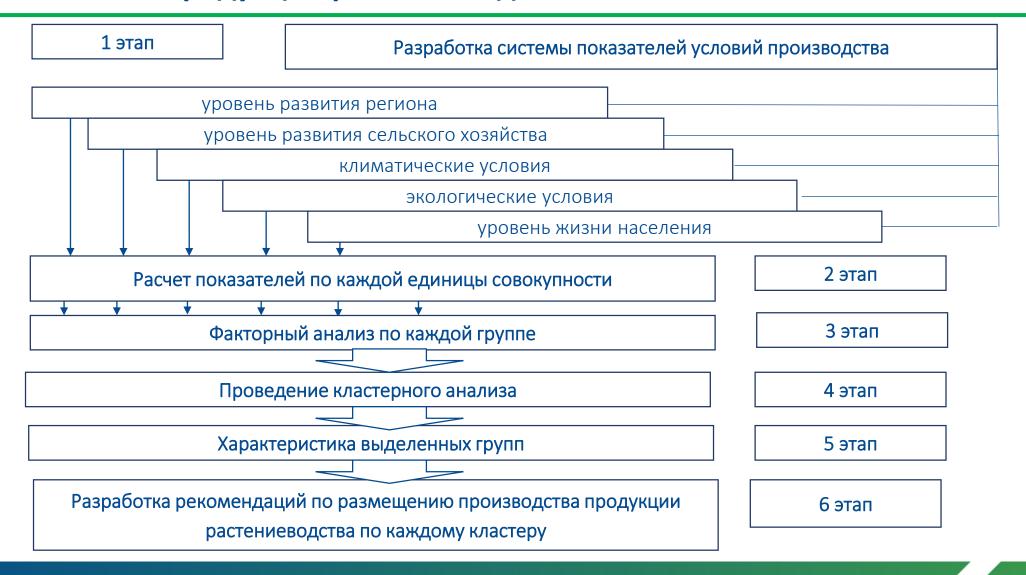
В числе производителей органических овощей преобладают небольшие крестьянские (фермерские) хозяйства, работающие в центральной части и на юге России, в Приморье, Сибири и Центрально-Черноземном районе.

В производстве органических фруктов преобладают крупные производители, сертифицировавшие выращивание фруктов в Центрально-Черноземном районе.

Основные производители <u>**ягод**</u> работают в Сибирском, Приволжском и Уральском федеральных округах

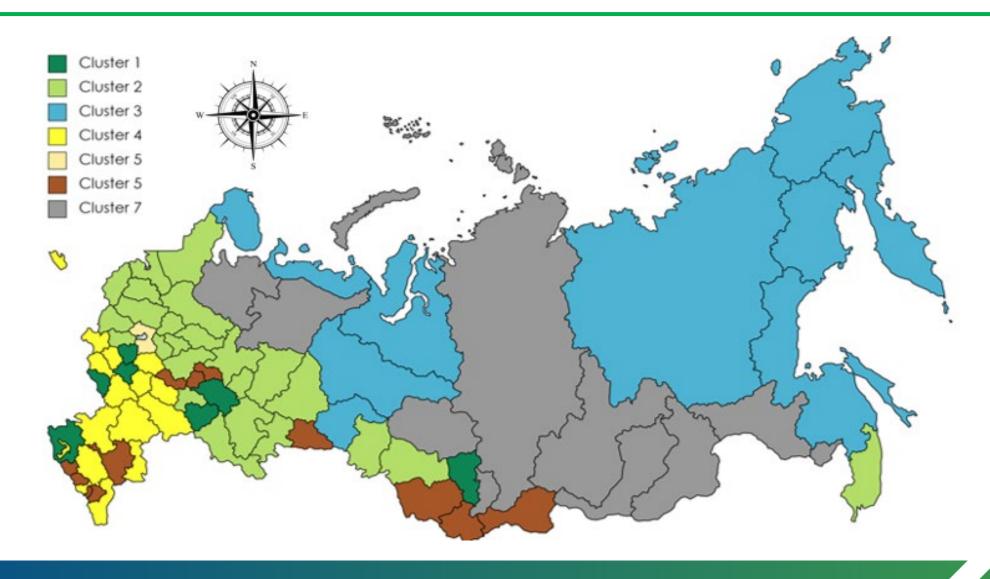
## Этапы методики оптимального размещения производства органической продукции растениеводства







#### Карта условий размещения органического производства





Спасибо за внимание!