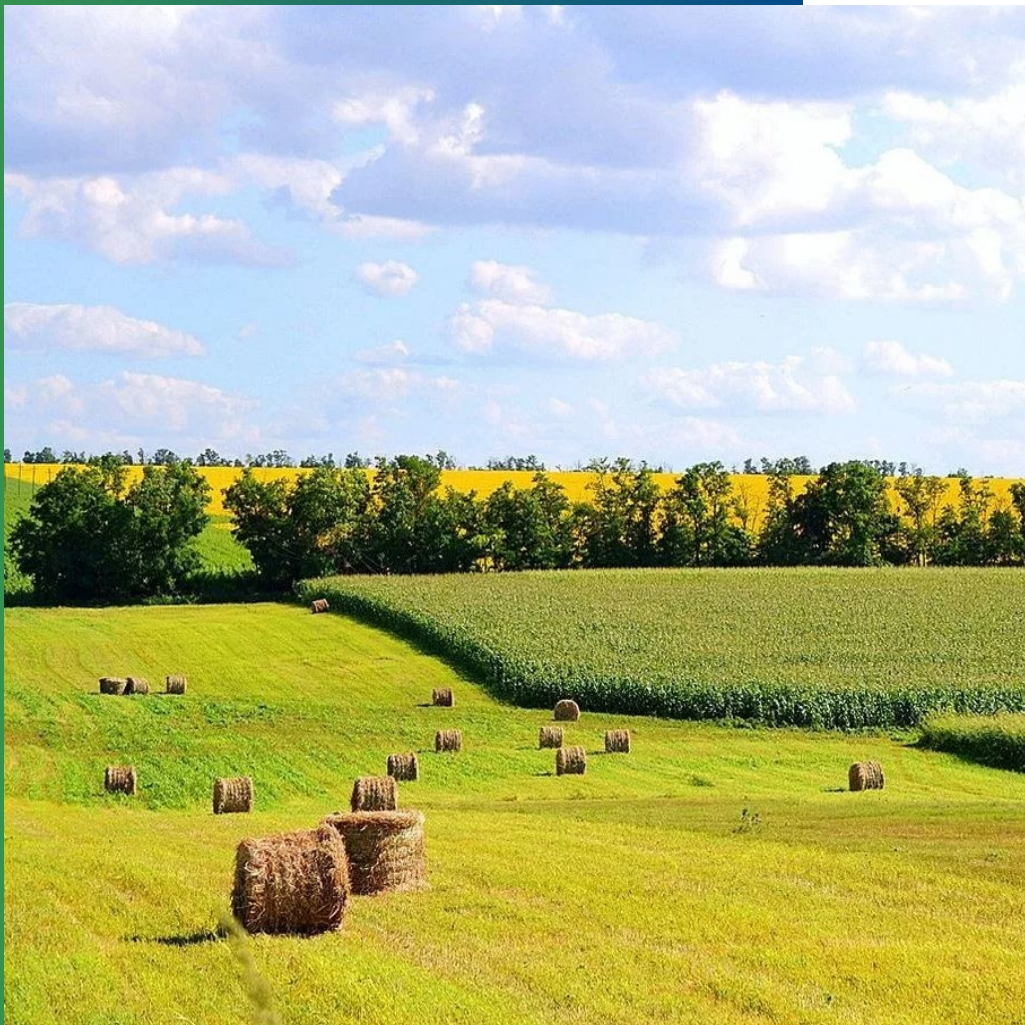


Сельский туризм для начинающих

Абашева Ольга Валерьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента
и права Удмуртского
Государственного Аграрного
Университета





Государственная регистрация

Создавая свой бизнес, вы «вступаете в отношения» с государством. Чтобы их узаконить, нужно пройти государственную регистрацию. Ваша задача – четко выполнить все формальности.

Как лучше работать?

Есть несколько путей, которыми можно идти, решив заняться сельским туризмом. Оказывать услуги как физическое лицо, в том числе как владелец личного подсобного хозяйства (ЛПХ).

Зарегистрировать предпринимательскую деятельность в единственном лице или с единомышленниками.

Создать некоммерческую организацию, которая вправе заниматься предпринимательской деятельностью в целях решения уставных задач.



Если вы «одиночный игрок»

Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель (ИП) или глава крестьянского фермерского хозяйства (КФХ) в статусе ИП.

Создать общество с ограниченной ответственностью (ООО) как единственный учредитель.

Создать некоммерческую организацию (НКО) как единственный учредитель

Если у вас есть команда единомышленников.

Создать общество с ограниченной ответственностью (ООО) с несколькими соучредителями.

Создать сельскохозяйственный потребительский кооператив (СПК) с несколькими соучредителями.

Создать некоммерческую организацию (НКО) с несколькими соучредителями, в том числе территориальное общественное самоуправление (ТОС).



У каждого пути есть свои нюансы.

Хорошим стартом для развития сельского туризма является наличие личного подсобного хозяйства (ЛПХ).

В создании ТОС (территориальное общественное самоуправление) участвует группа людей по территориальному признаку, например, жители одной деревни. К реализации своей идеи вы должны подключить органы муниципальной власти. Ваша идея должна быть полезной для ваших односельчан. В отдельных регионах ТОС на реализацию своего проекта может получить бюджетное финансирование. ТОС, являясь некоммерческой организацией, может быть как без регистрации юридического лица, так и с регистрацией юридического лица.

Подробнее о ТОС вы можете узнать из федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».



Некоммерческую организацию (НКО) вы можете создать, если планируете заниматься социально значимыми делами. При этом некоммерческие организации могут заниматься коммерцией в рамках своей заявленной деятельности. Это может быть экскурсионная деятельность, производство и продажа сувениров, проведение мастер-классов, работа с детьми, организация досуга, в т. ч. проведение фестивалей и праздников и многое другое. НКО может получать грантовое финансирование от государственных и частных фондов, министерств, ведомств, а также из других источников. Общество с ограниченной ответственностью лучше создавать тогда, когда вы уже имеете определенный опыт коммерческой деятельности.



Если вы только планируете начать собственную предпринимательскую деятельность, то стоит рассматривать для начала два пути:

- Оказывать услуги, оставаясь как физическое лицо, в том числе как владелец личного подсобного хозяйства (ЛПХ).
- Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) или главы крестьянского фермерского хозяйства (КФХ) в статусе индивидуального предпринимателя.



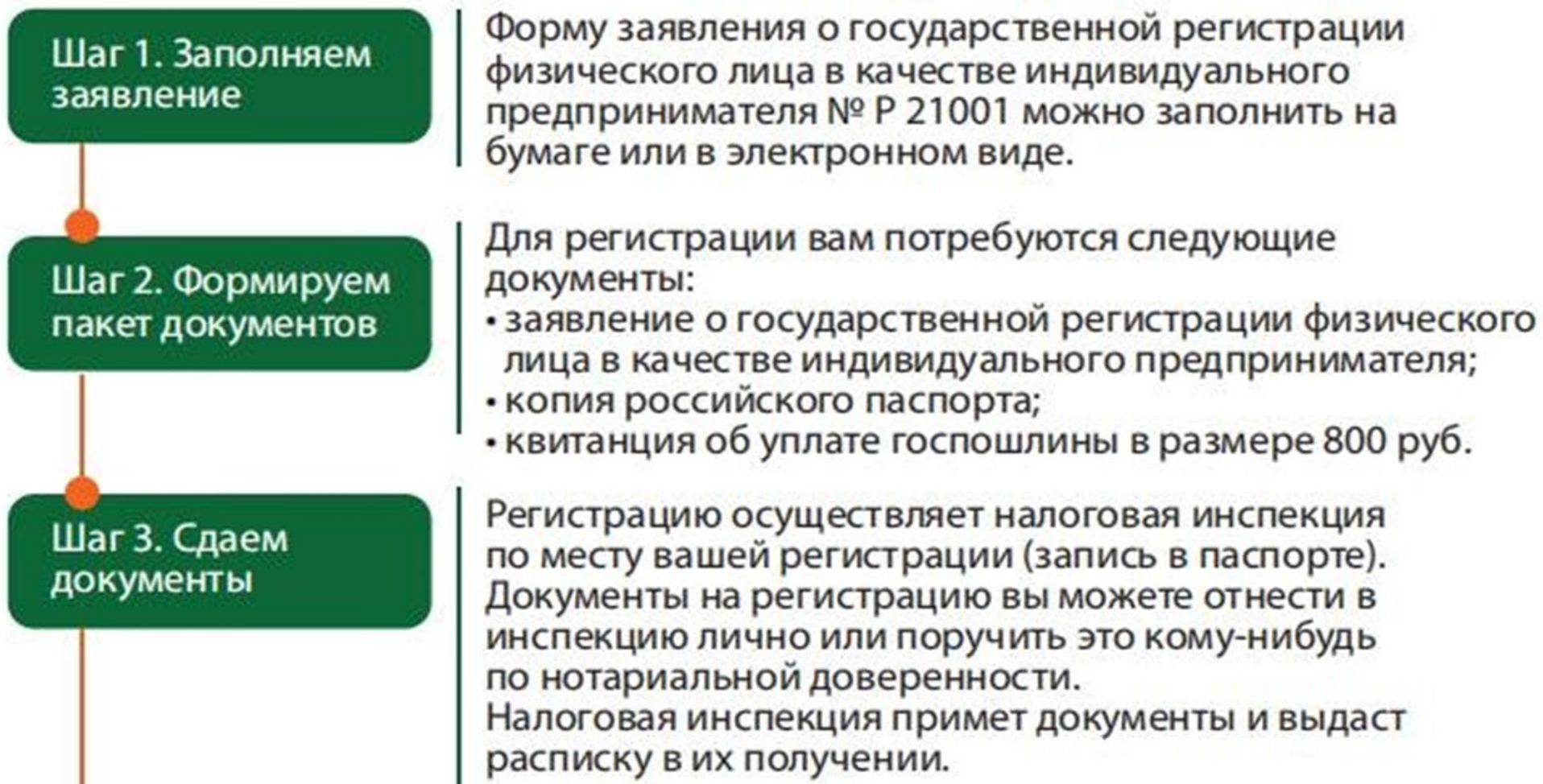
Рассмотрим плюсы и минусы каждого из этих двух вариантов

	Физическое лицо (без привлечения наемных работников)	Индивидуальный предпринима- тель (без привлечения наемных работников)
Плюсы	+ нет никакой регистрации + простая процедура подачи декларации о доходах один раз в год по истечении отчетного года + не платится налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности + можно самостоятельно делать отчисления в пенсионный фонд (ПФР) на будущую пенсию	+ простые и дешевые процедуры регистрации и прекращения деятельности + возможность работать по специальным системам налогообложения (УСН, ПСН, ЕНВД, ЕСХН), при которых не платятся: *налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности *налог на доходы физических лиц 13 % * налог на добавленную стоимость + есть отчисления в пенсионный фонд (ПФР) на будущую пенсию



Минусы	– полная ответственность по долгам своим имуществом – часто компании отказываются работать с физическими лицами – без отчислений на пенсионное страхование не будет пенсии – обязан платить 13 % от полученного дохода – и самый главный минус – можно только сдавать в аренду свою собственность (свое жилье, баню и др.), систематическое занятие иными видами деятельности будет незаконным предпринимательством	– полная ответственность по долгам своим имуществом – нужно вести налоговый учет, считать и платить налоги
--------	---	--

Как регистрироваться индивидуальным предпринимателям?





Важно! При регистрации вам нужно будет указать те виды деятельности, которыми вы планируете заниматься согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Например:

Код 02.30. Сбор и заготовка пищевых лесных ресурсов, не древесных лесных ресурсов и лекарственных растений. Эта группировка включает сбор дикорастущих материалов: грибов, ягод, орехов, смол, морской травы, желудей, мхов и лишайников;

Код 55.20 стоит указать владельцу гостевого дома: Предоставление мест для временного (краткосрочного) проживания;

Код 79.90.22. Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг и т.д.



Шаг 4. Получаем документы

Если все документы в порядке, через 5 рабочих дней в налоговой инспекции вы можете получить:

- лист записи из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (ЕГРИП), так называемая «выписка из ЕГРИП»;
- уведомление о постановке на учет физического лица в налоговом органе в качестве индивидуального предпринимателя;
- свидетельство о постановке физического лица на учет в налоговом органе (если не выдавалось раньше). В нем указывается идентификационный номер налогоплательщика – ИНН.

Шаг 5. Заводим печать и счет

После регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и постановки на учет вы вправе (но не обязаны) изготовить собственную печать и открыть счет в банке. И печать, и банковский счет будут необходимы для заключения договоров с другими предпринимателями или организациями, а также для проведения безналичных расчетов.



После регистрации в качестве индивидуального предпринимателя у вас появляется обязанность уплачивать налог с доходов от предпринимательской деятельности. Вид и размер налогов, а также порядок их уплаты и представления отчетности определяются тем налоговым режимом (системой налогообложения), который вы выберете.

Применение некоторых режимов налогообложения, которые не учитывают фактически произведенные расходы, позволяет уменьшать исчисленный налог на уплаченные взносы во внебюджетные фонды.

Поэтому необходимо знать установленные размеры и порядок уплаты страховых взносов индивидуальных предпринимателей.



Помимо налоговых выплат индивидуальный предприниматель обязан делать платежи в фонд обязательного пенсионного страхования (ПФР) и обязательного медицинского страхования (ФФОМС). Посчитать их очень просто.

Порядок и размеры страховых взносов для всех индивидуальных предпринимателей, которые производят выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, независимо от специальных режимов налогообложения, регулирует глава 34 Налогового кодекса Российской Федерации «Страховые взносы». Федеральным законом №335-ФЗ от 27.11.2017 г. в эту главу внесены изменения – размер взносов уже не зависит от минимального размера оплаты труда (МРОТ)

Сравнение специальных налоговых режимов для индивидуальных предпринимателей



Ре- жим	Налог	Объект налогоо- бложения	Ставка	Налоговый период	Представле- ние налоговой декларации
УСН	Упрощенная система налого- обложения	Доходы	6 %	Календар- ный год	По итогам года
		Доходы, умень- шенные на вели- чину расходов	15 %		
ЕСХН	Единый сельскохозяй- ственный налог	Доходы, умень- шенные на вели- чину расходов	6 %	Календар- ный год	По итогам года
ПСН	Уплата стоимости патента	Потенциально возможный к по- лучению годовой доход	6 %	Зависит от срока действия патента, но не более календ. года	Не представ- ляется
ЕНВД	Единый налог на вмененный доход	Вмененный доход	15%	Квартал	Ежекварталь- но



Какой режим выбрать для вашего малого бизнеса – решать вам (УСН, ЕСХН, ПСН или ЕНВД). Все зависит от конкретного вида деятельности, которым вы будете заниматься и совокупности других факторов (количество деклараций, необходимость ведения учета доходов и расходов, количество квадратных метров площади, количество работников, величина коэффициентов, возможность уменьшать исчисленный налог на уплаченные взносы и т.д.).



Внесение изменений в ЕГРИП (Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей).

Если у вас изменилась фамилия или адрес, придется вносить изменения в ЕГРИП. От вас потребуется немного – собрать документы и уведомить свою налоговую инспекцию.

Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.

Если в какой-то момент вы поймете, что больше не хотите заниматься предпринимательской деятельностью, вы можете закрыть свое дело.

Процедура очень проста. Необходимо сообщить об этом в налоговую инспекцию и получить свидетельство о прекращении деятельности.



Что еще важно знать начинающему предпринимателю? **Лицензирование**

В сфере сельского туризма никакие виды деятельности не подлежат обязательному лицензированию при реализации в Российской Федерации.

Продажа пищевых лесных ресурсов

В статье 11 Лесного кодекса РФ указано, что граждане имеют право свободно и бесплатно для собственных нужд осуществлять заготовку и сбор дикорастущих плодов, ягод, орехов, грибов, других пригодных для употребления в пищу лесных ресурсов (пищевых лесных ресурсов), а также недревесных лесных ресурсов.



Ст. 32 ЛК РФ: жители лесных деревень, желающие продать грибы, ягоды или орехи, чтобы заработать дополнительные для существования средства, должны зарегистрировать индивидуальное предпринимательство и действовать в рамках обычного режима предпринимательства, действующего в РФ.

Лицензия нужна только при продаже на экспорт, за пределы Российской Федерации. Для сбора и продажи внутри страны лицензия не нужна. Нужен только сертификат или декларация соответствия на продукцию.



Сертификация и декларирование продуктов питания

Сертификация пищевой продукции представляет собой процедур подтверждения качества и соответствия стандартам качества. В данный момент все виды продуктов питания подлежат только декларированию соответствия, а не обязательной сертификации.

Процедура сертификации (декларирования) продуктов питания происходит независимо от производителя и потребителя и удостоверяется в письменной форме. Не нужно забывать, что декларирование также является обязательной формой подтверждения качества.



Данная процедура начинается с обращения заявителя в орган по сертификации с предложением о проверке продукции на предмет их соответствия определенным требованиям в целях получения сертификата соответствия либо регистрации декларации о соответствии.

Заявителем согласно Закону о техническом регулировании является физическое или юридическое лицо, которое для подтверждения соответствия принимает декларацию о соответствии или обращается за получением сертификата соответствия, получает сертификат соответствия.

Декларирование соответствия является формой обязательного подтверждения соответствия продукции и иных объектов требованиям технических регламентов.

Осуществляют декларирование соответствия, как правило, изготовители и продавцы с использованием определенных схем декларирования соответствия. Принятая декларация о соответствии подлежит регистрации. 89053699254

Порядок оформления декларации соответствия на продукты питания



Подача и рассмотрение заявки в орган по сертификации.
Срок оформления декларации соответствия на продукты питания обычно составляет несколько дней

Предоставление образцов на испытание в лабораторию

Анализ показателей результатов испытаний и
принятие решения о том, возможна ли выдача декларации о
соответствии или добровольного сертификата качества

Регистрация декларации о соответствии.
Декларация оформляется на срок до трех лет



Получить Форму декларации соответствия, а также рекомендации по ее заполнению вы можете в государственных региональных центрах стандартизации, метрологии и испытаний, которые реализуют на территориях субъектов функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт). Эти организации оказывают государственные услуги юридическим и физическим лицам в сфере стандартизации в соответствии с действующим законодательством. Либо это можно сделать в любом коммерческом аккредитованном центре по сертификации, где за дополнительную плату вам помогут оформить и подарить документы должным образом.



Нужен ли сертификат, декларация соответствия?

В соответствии с п. 3 ст. 46 ФЗ «О техническом регулировании» Правительство Российской Федерации утвердило перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации в национальной системе ГОСТ Р, а также декларированию соответствия в этой же системе. Скачать данное постановление или сам перечень вы можете в интернете.

Определить, нужен ли сертификат соответствия, не так сложно. Перечень разбит на два раздела. В первом перечислены товары, на которые в обязательном порядке нужно получать сертификат соответствия. Во втором отражена продукция, которая подлежит обязательному декларированию. Если нашли интересующую вас продукцию в первом списке, необходим сертификат соответствия. Если во втором, значит оформляется декларация о соответствии.

Если товар не отражен ни в первом, ни во втором перечне, значит, продукция не подлежит сертификации и декларированию. Производитель может в таком случае оформить добровольный сертификат соответствия или разъяснительное письмо о том, что продукция не подлежит сертификации и декларированию.



Процедура подачи и регистрации декларации

Отправной точкой процесса сертификации ягоды будет ее идентификация. Устанавливается происхождение продукта и его назначения. Это очень важный этап оценки соответствия, т.к. именно в этот период осуществляется определение принадлежности к тому или иному регламенту, а также устанавливается схема, по которой продукт будет проходить оценку. Как правило, ягоды декларируются как обычный пищевой продукт.





Именно результаты испытаний являются основанием для принятия решений по регистрации декларации в Едином реестре. Если нормы безопасности не нарушены, заявителю выдается соответствующий документ, а данные о нем заносятся в реестр. С этого момента процедура сертификации ягоды считается завершенной, а продукт может быть свободно реализован.

Сертификация грибов



Оформление сертификата качества на грибы или декларации не нужно, если вы производите грибы для собственного употребления, например, консервация или сушка грибов на зиму. Но сертификация необходима, если вы производите их с целью дальнейшей реализации.

Сертификация грибов производится в форме декларирования соответствия.



Порядок процедуры декларирования

Заявитель должен обратиться в аккредитованный сертификационный орган (центр) в своем регионе и подать заявку.

Предприятие (или предприниматель), которое хочет оформить сертификат на сушеные или быстрозамороженные грибы, должно быть зарегистрировано в России. Поэтому перед оформлением сертификата на грибы заявитель (производитель или поставщик) должен собрать пакет сопроводительных документов, в которых должна быть полная информация о заявителе, месте нахождения предприятия, изготавливаемой продукции и т.д.



Исследование образца

Получить сертификат на грибы или декларацию о соответствии удастся после того, как методом лабораторных исследований образца будет доказана безопасность продукции и ее хорошее качество.



Иван-чай

Иван-чай (кипрей узколистный), как и другие продукты питания, подлежит декларированию соответствия по техническому регламенту Таможенного союза о безопасности пищевой продукции. Необходимо оформление протокола испытаний и декларации соответствия ТР ТС (Техническому регламенту Таможенного союза).

Рыба

Рыба в любом виде: копченая, вяленая, свежая и т.д. сертификации не подлежит, но подлежит обязательному декларированию соответствия. На копченую рыбу необходимо оформлять протокол испытаний и декларацию соответствия. Пока не принят технический регламент на рыбную продукцию, оформляются декларации соответствия ГОСТ Р.



Другие виды продуктов пищевого производства, подлежащих обязательному декларированию соответствия:

- Сухие овощи и смеси сушеных овощей, картофель, фрукты, ягоды, грибы;
- Продукция быстрозамороженная, включая плоды, ягоды, овощи, грибы;
- Овощи, грибы, фрукты (соленые, маринованные, квашенные, моченые, включая капусту квашенную, огурцы и помидоры соленые);
- Полуфабрикаты плодовые и ягодные
- Рыба сушеная, вяленая, копченая, соленая, маринованная и другая рыбная продукция, готовая к потреблению (без сельди);
- Овощные культуры (свежие капуста, свекла, лук, чеснок, томаты, перец, огурцы, др.);
- Фруктовые культуры;
- Плоды, ягоды, грибы дикорастущие (клюква, брусника свежие);
- Травы высушенные, листья высушенные, сборы.

«ИП или ЛПХ?». Сравнение условий ведения деятельности в сельском туризме



Что такое ЛПХ? Чем регулируется?

Федеральный закон «О личном подсобном хозяйстве» №112-ФЗ от 07.07.2003 г.:

Личное подсобное хозяйство – форма непредпринимательской деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.



Личное подсобное хозяйство ведется гражданином или гражданином и совместно проживающим с ним ведение личного подсобного хозяйства членами его семьи в целях удовлетворения личных потребностей на земельном участке, предоставленном и (или) приобретенном для ведения личного подсобного хозяйства.



Право граждан на ведение личного подсобного хозяйства

Право на ведение личного подсобного хозяйства имеют дееспособные граждане, которым земельные участки предоставлены или которыми земельные участки приобретены для ведения личного подсобного хозяйства.

Регистрация личного подсобного хозяйства

Граждане вправе осуществлять ведение личного подсобного хозяйства с момента государственной регистрации прав на земельный участок. Регистрации личного подсобного хозяйства не требуется.



Как работать в сельском туризме через ЛПХ?

Для ведения личного подсобного хозяйства могут использоваться земельный участок в границах населенного пункта (приусадебный земельный участок) и земельный участок за пределами границ населенного пункта (полевой земельный участок).

Для ведения личного подсобного хозяйства используются предоставленный и (или) приобретенный для этих целей земельный участок, жилой дом, производственные, бытовые и иные здания, строения и сооружения, в том числе теплицы, а также сельскохозяйственные животные, пчелы и птица, сельскохозяйственная техника, инвентарь, оборудование, транспортные средства и иное имущество, принадлежащее на праве собственности или ином праве гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство.



Согласно Конституции РФ, каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Таким образом, владелец личного подсобного хозяйства вправе осуществлять деятельность по сдаче дома в аренду или в наем для размещения гостей, сдаче гостям в прокат животных, сельскохозяйственной техники, инвентаря, оборудования, транспортных средств и иного имущества - как **иную**, не предпринимательскую деятельность.

Некоторые практические вопросы по ведению деятельности гостевого дома для ИП и ЛПХ



1) Открываем гостевой дом.

	ИП	ЛПХ
Как оформить законную предпринимательскую деятельность?	Подать заявление о регистрации ИП или главы КФХ в статусе ИП в налоговую инспекцию (ИФНС) по месту регистрации в паспорте или в многофункциональный центр (МФЦ)	Граждане вправе осуществлять ведение личного подсобного хозяйства с момента государственной регистрации прав на земельный участок. Регистрации личного подсобного хозяйства не требуется



	ИП	ЛПХ
Нужна ли сертификация?	Сертификация услуг гостевого дома – добровольная	Сертификация услуг гостевого дома – добровольная
Придет ли Роспотребнадзор с проверкой?	Проверки малого бизнеса «заморожены» до 2020 г.	Нет
Надо ли заводить Книгу учета доходов и расходов?	Формы Книги учета доходов и расходов установлены при применении - упрощенной системы налогообложения, - патентной системы налогообложения, - обычной системы налогообложения	Владелец гостевого дома обязан самостоятельно учитывать доходы, исчислять и уплачивать налог на доходы физических лиц
Обязательны ли бланки строгой отчетности?	При оказании услуг населению применение бланков строгой отчетности возможно до середины 2019 г., если не применяется контрольно-кассовая техника	Обязанность не установлена



Надо ли сразу класть полученный доход на расчетный счет? Можно ли обойтись без этого?	Прямая обязанность ИП открывать расчетный счет законами РФ не установлена	
---	---	--

2) Начинаем кормить гостей в своем сельском гостевом доме.

	ИП	ЛПХ
Как оформить? Что для этого нужно? На что имеем право, на что нет.	Варианты: - добавить вид деятельности по организации общественного питания, - оборудовать комнату или место для самостоятельного приготовления и приема пищи гостями.	Варианты: - вправе угощать гостей едой, оборудовать комнату или место для самостоятельного приготовления и приема пищи гостями.



3) Организация массового питания (во время ярмарок, гастрономической событийки и иных массовых мероприятий).

	ИП	ЛПХ
Как оформлять?	Добавить вид деятельности по организации общественного питания	Законом не урегулировано
Какие разрешительные документы нужны и где или как получить?	Подробно ответят в управлении, комитете, отделе по торговле и услугам населению муниципального района, города	
Декларации соответствия на продукты.	Подробно ответят в управлении, комитете, отделе по торговле и услугам населению муниципального района, города	



4) Изготовление и продажа сувенирных изделий

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Добавить вид деятельности Изготовление изделий народных художественных промыслов и реализовать собственную продукцию. Для продажи чужих изделий – оформить ОКВЖД Розничная торговля.	Изготовитель изделий народных художественных промыслов вправе реализовать собственную продукцию.
Можно ли обойтись без ККТ?	Да, при применении патентной системы налогообложения и системы единого налога на вмененный доход – до середины 2019 г.	Да



5) Экскурсии и маршруты

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Добавить вид деятельности Оказание экскурсионных услуг.	Вправе проводить экскурсии для своих гостей
Можно ли обойтись без ККТ?	При оказании услуг населению выдавать бланки строгой отчетности – до середины 2019 г.	Да
Можно ли брать деньги просто за рассказ, за общение с местным жителем, за показ подворья?	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.



6) Прием туристов на домашней ферме

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить? Можно ли брать деньги за общение с животными?	Такого вида деятельности нет. Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.	Решает сам, брать плату как за отдельную услугу или включить в общую стоимость.
Нужны ли вет.справки, какие? Нужно ли разрешение от администрации? Что еще?	На своей территории - Нет	На своей территории - Нет



7) Апитерапия (сон на ульях), ванны с «голубой глиной», купание в термальных источниках, и всякие другие лечебные вещи

	ИП	ЛПХ
Как лучше оформить?	Уточнить, если виды деятельности относятся к медицинским услугам – тогда нужна лицензия	Нет

8) Транспортные услуги

	ИП	ЛПХ
Привез туристов от аэропорта к себе в гостевой дом - Как провести деньги за транспорт, если в ОКВЭД нет «Транспортные услуги» (перевозка людей, лицензия и пр.). Как выйти из ситуации?	Включить в доход. Это - Транспортные услуги для своего бизнеса.	Включить в доход



Новое в применении кассовых аппаратов с 2018 года

Федеральный закон №337-ФЗ от 27.11.2017 предоставил отсрочку от обязательного применения контрольно-кассовой техники (ККТ) от 1.07.2019 г. следующим категориям налогоплательщиков:



Категория налогоплательщиков	Условия, при которых действует отсрочка
ЮЛ и ИП на ЕНВД (все, кроме розничной торговли и общепита)	Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)
ИП на ПСН (все, кроме розничной торговли и общепита, и нижеперечисленных видов деятельности) Совсем без ККТ разрешено вести следующие виды деятельности: - присмотр и уход за детьми и больными - прием стеклопосуды и вторсырья (кроме металлолома) - услуги носильщиков - уход за престарелыми и инвалидами.	Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)



ИП на ЕНВД (розница и общепит) без работников ИП на ПСН (розница и общепит) без работников	Отсутствие работников, с которыми заключен трудовой договор. В случае заключения трудового договора, нужно в 30-дневный срок зарегистрировать ККТ. Выдача по требованию покупателя документа, подтверждающего прием денежных средств (товарного чека, квитанции или другого документа)
ЮЛ и ИП на ОСНО и УСН, выполняющие работы и оказывающие услуги населению (за искл. ЮЛ и ИП, имеющих работников, с которыми заключены трудовые договоры, оказывающих услуги общественного питания)	Выдача бланков строгой отчетности (БСО)
ИП, не имеющие работников, осуществляющие продажу через торговые автоматы	Отсутствие работников, с которыми заключен трудовой договор

Федеральный закон №349-ФЗ от 27.11.2017 г. предоставил право вычета из налога стоимости онлайн кассы



Налогоплательщики вправе уменьшить исчисленную сумму налога на сумму расходов по приобретению контрольно-кассовой техники в размере не более 18000 рублей за каждый экземпляр контрольно-кассовой техники при условии регистрации указанной контрольно-кассовой техники в налоговых органах с 1 февраля 2017 года до 1 июля 2019 года.



Законодательная база для КФХ

- Земельный кодекс РФ
- Федеральный закон «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 №74-ФЗ



Вопрос	Ответ эксперта
Что нужно для того, чтобы оформить КФХ?	Статья 23 Гражданского кодекса РФ «Предпринимательская деятельность гражданина» П.5. Граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с Законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства может быть гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя.



Можно ли КФХ оформить на двоих с партнером, или это как ИП, может быть оформлено только на одного человека, который остальных берет на работу?	На основании п.5 статьи 23 ГК РФ гражданин вправе: - зарегистрировать КФХ в статусе ИП на основе соглашения с другими гражданами (один из них будет глава), - зарегистрироваться главой КФХ, а с другими гражданами заключить трудовые договоры
Какие обязательные требования к объекту сельского туризма, если оформлено КФХ?	Понятия «объект сельского туризма» в российских законах нет. К «объему» сельскохозяйственной деятельности для занятия сельским туризмом особых требований не предъявляется.



Источники финансирования

Финансирование малого бизнеса – это вопрос, с которым сталкивается каждый предприниматель, ведущий свое дело. Наиболее остро он стоит в начале организации своего дела, однако не менее актуален он и на дальнейших стадиях развития бизнеса.



Финансирование делится на:

Собственное

- вложения собственных средств на начальном этапе
- возврат последующей прибыли в оборот

Банковское (кредиты)

Стоимость обычного кредита с обеспечением: 20–22% годовых, без обеспечения: до 27% годовых

Государственное

- безвозвратные субсидии
- гранты
- займы
- льготные кредиты начинающим
- поручительство
- программы



С собственными средствами предпринимателя все понятно - можно сразу вложить в дело собственные средства, а можно начинать и без вложений на начальном этапе, а в дальнейшем, когда появится собственная прибыль, возвращать ее в оборот. Все зависит от выбранного вами дела, ваших возможностей и необходимых темпов.

Кредитование малого и среднего бизнеса - классическая для всех банков услуга. Учитывая, что рынок крупных корпоративных заемщиков уже давно поделен банками, а сегмент малого и среднего бизнеса постоянно растет, активность банков на рынке кредитования малого бизнеса также активно растет.



Обращаться за кредитом в первую очередь стоит в тот банк, где у вас открыт расчетный счет. В этом случае банк будет «рад», что вы обратились за дополнительной услугой и на вас помимо расчетно-кассового обслуживания можно еще дополнительно заработать денег. К тому же собирать типовой пакет документов будет проще: все необходимые юридические составляющие пакета документов уже есть в вашем деле (формируется при открытии расчетного счета). Вы также вправе обратиться и в любой другой банк. Условия у всех банков похожие, требования к заемщикам для всех практически одинаковые.

Ниже в таблице приведен примерный перечень учреждений, которые работают с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее МСП), и какие услуги они оказывают.



Субсидии, гранты, обеспечение участия в выставках	Региональные Корпорации развития
Микрозаймы, льготное кредитование	Министерства экономического раз- вития (области, края, республики)
Бизнес-инкубаторы	Министерства агропромышленно- го комплекса и торговли
Гарантии и поручительства	Микрокредитные компании
Образование, консультирование	Государственные инвестиционные компании
Информация	Порталы и сервисы поддержки малого и среднего предпринимательства



Некоторые направления деятельности и проекты (для некоммерческих организаций), для выполнения которых возможно привлечение дополнительных средств:

- Создание и реконструкция музейных экспозиций, восстановление и воссоздание традиционных построек, в том числе, на основе частных музеев сельских поселений и местных жителей;
- Обустройство экотуристических маршрутов и создание инфраструктуры для экологического и сельского туризма;
- Восстановление и сохранение традиционных промыслов местного населения и традиционного образа жизни (в том числе, традиционного рыболовства, водорослевого промысла, сбора, заготовки и переработки недревесных ресурсов леса и пр.).



- Поддержка гражданских инициатив местного населения, в том числе, создание и деятельность ТОСов, сельских общественных советов, инициативы органов местного самоуправления и жите-лей, направленные на улучшение образа жизни населения, благо-устройство населенных пунктов, обучение и активизацию местных жителей, поддержку развития устойчивого малого бизнеса местного населения;
- Проведение фестивалей и иных событийных мероприятий, направленных на экологическое просвещение населения и развитие сельского туризма;
- Восстановление и реконструкция культурных ценностей и культурного ландшафта;
- Обучение (повышение квалификации) активистов из числа местного населения в сфере туризма и малого предпринимательства;
- Патриотические, экологические и образовательные программы и экспедиции с различными целевыми группами (дети, молодежь, пожилые люди, инвалиды).



Привлечение средств из регионального бюджета на вышеуказанные мероприятия и проекты предполагает большую подготовительную работу, а именно:

- Детальное изучение существующих программ предоставления государственных субсидий, тематических конкурсов и прочих инструментов финансовой поддержки НКО, ТОСов и малого бизнеса, реализуемых правительствами ваших региона, края, области;
- Подготовку предложений, написание проектов и подачу их в ответственное ведомство в соответствии с принятыми процедурами, если это, например, конкурс. Требования и правила подачи обычно размещаются на сайтах финансирующих ведомств;
- Желательно участие в семинарах, конференциях и иных подобных мероприятиях, проводимых региональными органами власти для формирования партнерских связей и получения своевременной информации о возможностях по привлечению дополнительного финансирования «из первых уст»;
- В случае получения поддержки - выполнение проектов и подготовку качественных смысловых и финансовых отчетов.



Как написать успешный проект

Бизнес-план – это план (программа) ваших действий, содержащая сведения о предпринимателе, товаре или услугах, их производстве, рынках сбыта, ценах, маркетинге и их эффективности.

Планирование бизнеса - это определение целей и путей их достижения посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Планирование бывает краткосрочным (на 1 год), среднесрочным (до 5 лет) и долгосрочным (свыше 5 лет), его еще называют «стратегическим».



Бизнес-план служит двум основным целям:

- Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- Служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.



Понятие проекта

Проект – ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.

«Проект – это проблема, решаемая по расписанию».



Шаг 1: Придумайте название проекта

Название проекта должно быть четким, ясным и понятным без дополнительных объяснений.

Шаг 2: Опишите проблему (потребность)

Описание потребности (что хочет турист, группа туристов), которую вы решите (удовлетворите), занимаясь вашим делом.

Опишите проблему, которую можно решить вашим проектом, потребность, которую нужно удовлетворить.

Например:

- отсутствие достаточного количества мест размещения туристов, посещающих поселок N;
- нехватка предложений в сфере организации досуга для туристов;
- нет достаточного количества предложений «правильной» сувенирной продукции



Шаг 3: Проектная идея

Из описания проблемы рождается проектная идея.

Проблема → Проектная идея

Решение проблемы – это идеи, выдвинутые на ее решение. Идея, которая наиболее полно решает проблему может, быть принята как основная.

Шаг 4: Развитие идеи

Развитие идеи приводит к:

- описанию целей проекта;
- ожидаемым результатам;
- представлению о возможном потребителе;
- пониманию о запросах и интересах потребителя.



Шаг 5: Описание ситуации, или SWOT-анализ

Для описания ситуации проекта на данной территории можно использовать метод SWOT-анализа. Его название образовано от первых букв английских терминов, он раскрывает сильные и слабые стороны вашего проекта, его возможности и угрозы. Этот метод позволяет проанализировать проект с позиции каждой из четырех указанных выше сторон, что дает полное представление о ситуации и рисках проекта



Так может выглядеть начало SWOT-анализа вашего проекта:

Внутренние факторы	Внешние факторы
Сильные стороны – уникальное географическое положение; – наличие сильного партнера рядом; – постоянный спрос на услуги / поток; – повышенный интерес туристов, раскрученный бренд территории; – наличие туристских ресурсов (перечислите каких именно, в т. ч. личных); – опыт и квалификация (своя и партнеров, участвующих вместе с вами в реализации идеи; – наличие необходимых специалистов (каких) для реализации проекта среди местных жителей; – самобытный образ жизни, культуры, традиции, ремесла, промысла; – др.	Возможности – новые потребности, мода на «осмысленный» туризм, на «отдых в селе», на познание самобытности территории; – увеличение количества туристов; – снижение безработицы, повышение уровня занятости населения; – спрос на новые виды продукции, новые виды услуг; – изменение общественного мнения к жизни в сельской местности; – др.



Слабые стороны

- плохая транспортная доступность;
- низкий уровень сервиса;
- недостаточность ресурсов или сбои в снабжении;
- недостаточная информированность потребителей о продукции, услугах;
- высокие цены;
- пассивное поведение жителей;
- неразвитая инфраструктура для внутреннего и въездного туризма;
- низкий уровень услуг и их высокая стоимость;
- др.

Угрозы (риски)

- экономический спад;
- сезонность;
- изменение предпочтений туристов;
- снижение уровня жизни населения;
- спад досугового туризма в целом;
- рост цен на расходные и строительные материалы;
- ухудшение качества природной среды;
- др.

По результатам SWOT-анализа пишется краткое описание ситуации проекта.



Шаг 6. Целевая аудитория, или Потребители

Потребители, на которых направлен проект – кто будет являться получателем (покупателем) вашего продукта, услуги. Какие именно это туристы (семьи, дети, любители активного отдыха, рыбаки, другое) и что они получают в ходе реализации вашего дела.

Шаг 7. Сформулируйте вашу цель

Целями проекта могут быть:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- мероприятие, которое следует провести;
- результат, которого следует достичь.

Цель должна быть конкретна, измерима, достижима, выгодна и выполнена в определенные сроки.

Цель проекта должна быть сформулирована кратко.



Например:

- Разработка трехдневного маршрута для групп туристов (5-8 человек) протяженностью 20 км, с двумя ночевками, питанием и экскурсиями по ходу следования;
- Организация производства экосувениров из природного материала на базе собственной мастерской (квартира, сарай, чердак дома) с производительностью 100 единиц в месяц;
- Разработка и организация трех мастер-классов для туристов по народным ремеслам.



Шаг 8. Задачи проекта

Задачи проекта еще более конкретны. Они определяют, «как» будет выполняться процесс. Как именно вы придете к достижению вашей цели, что (пошагово) для это вы будете делать. Например:

Задача 1: закупить оборудование, материалы, снаряжение, др.;

Задача 2: найти и изучить материалы по теме;

Задача 3: ... и т. д., до полной ясности – с чего вы будете начинать, как двигаться и как дойдете до финального результата.



Шаг 9. Календарный план работ по проекту

В календарном плане подробно:

- 1) определяется перечень работ и их очередность;
- 2) прописывается, как будут выполняться эти работы – краткое описание процесса работы;
- 3) кто будет выполнять работы (названия ИП, ООО, эксперты, сами, семья, местные жители, сколько человек);
- 4) сроки с указанием дат начала и окончания работ.

Календарный план пишется в таблице:

№	Мероприятие	Описание работ	Исполнитель	Срок выполнения
1	2	3	4	5



Шаг 10. Описание процесса реализации

Краткое описание, как будет продвигаться ваш проект, какие работы проводятся своими силами, какие силами местных жителей, какие работы выполняет подрядчик; консультации у специалистов; способы доставки расходных и / или строительных материалов; обеспечение ресурсами: связь, электроэнергия, интернет; использование транспорта; порядок выявления и устранения несоответствий и т. д.

Шаг 11. Финансирова- ние проекта

В этом разделе просчитываются:

- 1) смета проекта;
- 2) источники финансирования.

Смета проекта. Определяем и учитываем все необходимое: материалы, оборудование, топливо, ткани, выплаты зарплат, оплата подрядчиков, транспортные расходы, аренда техники, оборудования, налоги, банковское обслуживание и т. д.

В результате получаем общую стоимость проекта.



№	Наименование расходов	Един. измерения	Кол-во	Цена	Сумма, руб.
1	2	3	4	5	6
ИТОГО:					

Источники финансирования проекта:

- должны покрывать расходы по проекту;
- должны включать собственные средства (материальные и денежные вложения, волонтерский труд и т. д.);
- привлеченные (иные) средства: частные, спонсорские, благотворительные и иные;
- должны соответствовать нормативным документам, если выделяются бюджетные средства на проект.



Шаг 12. Исполнение, контроль и завершение проекта

Исполнение проекта. Главным при исполнении проекта становится эффективное достижение намеченных целей. Это означает, что практические шаги согласно утвержденному плану должны обеспечить достижение в установленные сроки качественных результатов за счет имеющихся ресурсов.

Контроль необходим для отслеживания правильности выполнения работ, а также для своевременного обнаружения возможных проблем и отклонений. В ходе контроля проводится проверка результата на степень его соответствия плановым показателям.

Завершение проекта включает в себя процедуры по составлению итоговых отчетов (при необходимости), проведение окончательных взаиморасчетов. Главная часть успешного завершения проекта – готовый продукт, услуга и начало их продаж тому пользователю, которому они предназначались.



Шаг 13. Оценка проекта контроль и завершение проекта

Критериями оценки проекта обычно выступают:

- актуальность и значимость (для вас лично и для территории в целом);
- эффективность – соотношение затрат и планируемых результатов, рентабельность затрат, полученная прибыль;
- наличие и размер собственных и / или привлеченных средств и ресурсов;
- наличие конкретных и значимых результатов (например, создание X рабочих мест; обучение народному ремеслу X человек из местных жителей; подготовка гидов-экскурсоводов из числа X детей и школьников);
- устойчивость проекта, возможность продолжения деятельности, привлечение туристов в поселок, продажи, вложение средств в оборот и т. д.



«Проектное видение» собственного дела помогает четче сформулировать мысли и продумать все, даже самые мелкие детали предварительной подготовки. Этот метод помогает в планировании, организации и контроле своей деятельности не только начинающему предпринимателю, но и может быть использован неоднократно далее, при создании любого нового продукта, новой услуги, разработке нового направления действий.



Спасибо за внимание!