



## Подготовка менеджера по работе с лизинговой компанией

Бесшапошный Максим Николаевич,  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры политической  
экономики и мировой экономики РГАУ-  
МСХА имени К. А. Тимирязева





## Менеджер лизинговой компании должен

---

1. Разбираться в основах трудового законодательства;
2. Знать специфику нормативных актов, регулирующих трудовые отношения;
3. Законодательную базу лизинговых отношений;
4. Методы и способы повышения эффективности процесса лизинга





# Операционное и стратегическое управление персоналом

---

1. Владеть современными подходами и технологиями управления кадрами;
2. Подбирать тип управления персоналом в соответствии с организационной культурой предприятия;
3. Анализировать человеческие ресурсы;
4. Разрабатывать стратегию управления кадрами;
5. Понимать особенности регулирования труда отдельных категорий сотрудников.



## Задача менеджера – производить подбор и оценку персонала, а именно



1. Проводить внешний и внутренний рекрутинг;
2. Определять потребность в персонале и выстраивать цепочку закрытия этой потребности — от подготовки вакансии до успешного собеседования;
3. Ставить задачи по оценке персонала в соответствии с потребностями бизнеса;
4. Примерять различные техники оценки персонала и анализировать результаты.





## Менеджер обязан управлять обучением и развитием персонала

---

1. Подбирать различные методы внутреннего и внешнего обучения сотрудников в соответствии с задачами и целями бизнеса, а также уровнем внутренней подготовки сотрудников;
2. Рассчитывать бюджет на обучение и развитие;
3. Организовывать обучающие мероприятия и оценивать их эффективность;
4. Оценивать перспективы сотрудников и формировать кадровый резерв.



# Управление оплатой труда

---

1. Организовывать рабочие места и производственный процесс в компании;
2. Формировать систему оплаты труда и мотивации сотрудников;
3. Обеспечивать оплату труда в соответствии с законодательными и корпоративными нормами.





## Менеджер кроме всего призван формировать HR-бренд компании

---

1. Понимать принципы построения бренда работодателя и его представления на рынке труда;
2. Организовывать внутренний и внешний HR-брендинг;
3. Планировать реализацию HR-брендинга, оценивать его экономическую эффективность и положительное влияние на репутацию компании.





---

**Спасибо за внимание!**