

Предпринимательство в агробизнесе

Абашева Ольга Валерьевна,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента
и права Удмуртского
Государственного Аграрного
Университета





Понятие агробизнес

«Агробизнес как деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями, по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций в сельском хозяйстве».

В основе агробизнеса лежат процессы участия в рыночных отношениях, через удовлетворение потребностей покупателей.





Агробизнес играет значительную роль в развитии экономики, поскольку решает следующие задачи:

- Социально-экономическое развитие сельской местности;
- Производство высококачественных продуктов питания;
- Обеспечение продовольственной безопасности страны и социального благополучия ее граждан;
- Укрепление позиции отечественного АПК на мировых рынках.





Агробизнес имеет высокую степень риска, обусловленную особенностями сельскохозяйственного производства.

К которым следует отнести:

- Тесную зависимость сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий;
- Сезонность сельскохозяйственного производства, требующую особых подходов к использованию трудовых, производственных и финансовых ресурсов;





Понятие диверсификации

Диверсификация — повышение эффективности деятельности за счет использования различных видов деятельности, разных продуктов, разных производства, зачастую не связанные друг с другом ни технологически, ни географически, ни с точки зрения маркетинга.

Основные цели диверсификации — найти конкурентное преимущество, снизить вероятность банкротства бизнеса и повысить его рентабельность.





МФХ - это одна из форм ведения хозяйства, развивающая предпринимательскую инициативу в условиях многоукладной рыночной экономики, функционирующая в рамках существующего российского законодательства с учетом ограничений размеров численности и годового объема выручки.

К малым формам хозяйствования (МФХ) в АПК относятся крестьянские (фермерские), личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы.





МФХ осуществляют свою деятельность в АПК. Агропромышленный комплекс (АПК) — межотраслевой комплекс, объединяющий все отрасли хозяйства, а также отрасли экономики, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, доводимой до конечного потребителя.





Федеральный закон от 22 июня 2024 г. N 160-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О крестьянском (фермерском) хозяйстве" и Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ

В СТАТЬЮ 19 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О КРЕСТЬЯНСКОМ (ФЕРМЕРСКОМ)
ХОЗЯЙСТВЕ" И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН "О РАЗВИТИИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА"

Принят
Государственной Думой
18 июня 2024 года

Одобен
Советом Федерации
19 июня 2024 года



Понятие «сельский туризм»

Закрепленное в ГОСТ Р 56641-2015 определение сельского туризма звучит следующим образом:

«Сельский туризм - деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности».





Основной ресурс сельского туризма - это сельская территория, а основная задача - сохранение ее традиций и устойчивое комплексное развитие посещаемых регионов.





Самым главным критерием сельского туризма является вклад данного вида деятельности в устойчивое развитие сельской территории (экономическое, экологическое, социальное и культурное).

Под этим подразумевается:

1. Вклад в сохранение природного и культурного наследия





2. Вклад в социально-экономическое развитие сельских территорий





3. Минимизация негативного воздействия на сельский быт, культуру, окружающую среду, образ жизни и т.п.





Виды/направления в сельском туризме

Понятие «сельский туризм» объединяет и включает в себя все виды туризма в сельской местности:

- культурный,
- этнографический,
- познавательный,
- гастрономический,
- аграрный,
- событийный,
- экологический,
- активный и иные виды содержательного досуга в сельской местности и многое др.



Культурный туризм







Гастрономический



Аграрный



Событийный





Красногорское

Государственный природный комплексный заказник Пестеринский



Турынгурт

Водяная мельница «Турынгурт»

Уникальный для республики объект



Кезский район

Кездурский водопад

Кездурский водопад – памятник природы,



Пандерские кедры

Корни этой долгой истории кедров-



Святой источник д. Большие Сибы



Каракулинский район

Святые источники в д. Зуевы ключи

Спортивный





Стратегия развития туризма в Российской Федерации рассматривает агротуризм как одно из перспективных направлений развития.

Ключевым преимуществом сельского туризма является то, что кроме обычной, для туризма в целом, задачи обеспечения отдыха и оздоровления населения он в состоянии обеспечить решение ряда острых проблем малых и средних сельхозтоваропроизводителей, а также социального развития села, а именно:

- Рост прибыльности и финансовой устойчивости агробизнеса за счет диверсификации источников доходов;
- Поддержание и сохранение традиционных сельских ландшафтов, объектов культурного наследия, образа жизни на селе;
- Повышение уровня качества жизни на селе;
- Повышение привлекательности сельской жизни для молодежи;
- Создание новых, качественных рабочих мест на селе.



Объекты сельского туризма

Объекты культуры, архитектуры, памятники природы, ландшафты, природные комплексы, событийные мероприятия, этнографические объекты, традиционный быт, промыслы и ремесла, местная кухня, события культуры и искусства, арт-симпозиумы, пленэры, выставки, кемпинги и т.д. - все, что можно увидеть и посетить, путешествуя в сельской местности, имеет непосредственное отношение к сельскому туризму:



Очень важно только одно условие – чтобы объект удовлетворял ключевым критериям и принципам сельского туризма.



Субъекты. Сельским туризмом обычно занимаются:

- Физические лица – сельские жители (ЛПХ).
- Индивидуальные предприниматели.
- Крестьянско-фермерские хозяйства.
- Юридические лица – малый и средний бизнес.
- Некоммерческие организации, формальные и неформальные объединения групп активных граждан, в т.ч. ТОС.
- Учреждения культуры и образования, фольклорные и иные творческие коллективы.
- Особо охраняемые природные территории, музеи, музеи-заповедники и пр.
- Туристско-экскурсионные организации: туроператоры, турагенты, ТИЦ (туристическо-информационные центры).
- Тематические СМИ и информационные порталы, блогеры, иные публичные персоны.
- Иные юридические и физические лица, которые:
владеют и управляют объектами сельского туризма;
предоставляют посреднические и иные услуги объектам сельского туризма.



Принципы сельского туризма

Принцип 1. Сельское гостеприимство, индивидуальный подход к каждому гостю.

Принцип 2. Маломасштабность, экологичность.

Принцип 3. Аутентичность, использование локальных продуктов и ресурсов.

Принцип 4. Познавательные возможности туризма.

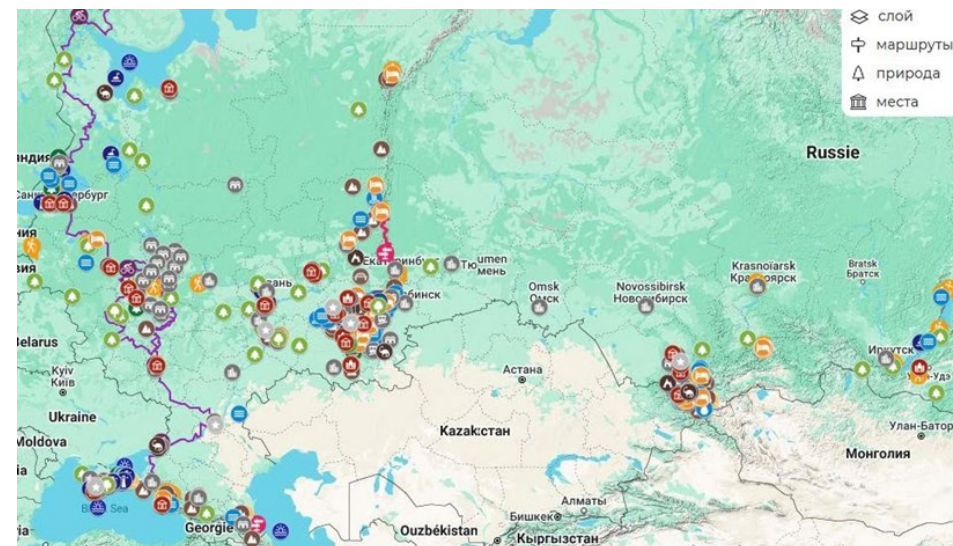
Анализ рыночной конъюнктуры



География (по результатам исследований)

Откуда едут туристы на сельские объекты регионов (в процентном соотношении):

- из регионального центра – 39%
- из ближайших городов региона – 20%
- из других регионов – 14%
- из Москвы и Санкт-Петербурга – 20%
- иностранные туристы – 7%.





Экономика (по результатам исследований)

Откуда едут туристы	В % от общего количества	В кол-ве, человек	Средний чек за одни сутки, руб.	Всего доход объектов сельского туризма, ср. значение, млн руб.
Из регионального центра	39	3120000	1500	4680
из ближайших городов региона	20	1600000	1500	2400
Из других регионов	14	1120000	2000	2240
Из Москвы и Санкт-Петербурга	20	1600000	2500	4000
Иностранные туристы	7	560000	3500	1960
Итого:	100	8000000		15280

Средняя продолжительность посещения – 2-3 дня.



Усредненный социально-экономический портрет хозяина/владельца объекта сельского туризма (по мнению экспертов в сфере сельского туризма):

- Семейная пара – 50%, одна женщина – 40%, один мужчина – 10%.
- Средний возраст 45-60 лет.
- В 40% случаев – коренные жители села, в 60% – приезжие (из города или других регионов).
- В подавляющем большинстве случаев дело является семейным, в работе по приему гостей участвуют члены семьи, в том числе взрослые дети.
- В 70% случаев дело является дополнительной занятостью, в 30% это – основной вид деятельности.





Среди направлений сельского туризма, которые могли бы развиваться на территориях муниципальных образований (по результатам опроса), выделяют в порядке убывания частоты упоминаний):

- семейный отдых в деревне;
- культурно-познавательный туризм;
- событийный туризм;
- охота и рыбалка;
- экологический туризм;
- агротуризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- паломнический туризм;
- другие виды туризма.



Осведомленность жителей Российской Федерации о наличии сельского туризма в России и возможностях отдыха на сельских территориях:



Две трети опрошенных хотя бы раз отдыхали на объектах сельского туризма в России, большинство из них посещали объекты сельского туризма неоднократно. Из них (оценка соотношения «цена/качество» по пятибалльной шкале, где 1 – «очень плохо», 5 – «очень хорошо»):

- 48% оценивают впечатления от подобного отдыха в нашей стране на 4 и 5 баллов;
- 21% – дают среднюю оценку (на 3 балла),
- 5,5% – на «плохо» и «очень плохо».
- 91% опрошенных хотели бы отдыхать на объектах и маршрутах сельского туризма в России в будущем.





Спасибо за внимание!