



Психологические основы целеполагания в агротуризме

Царапкина Юлия Михайловна,
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры педагогики и психологии
профессионального образования
РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева





"Без цели жизнь подобна
продолжительной смерти"
П. Буаст





Цель – фиксированный результат, который должен быть достигнут за определенное время.



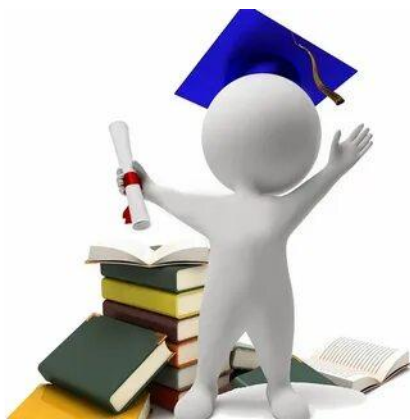
- Цель должна быть записана на бумаге
- Цель должна быть большой, реальной
- Цель должна быть конкретной
- Цели не должны друг другу противоречить
- Эмоциональная окраска цели
- Уточнение целей в мельчайших деталях
- Разбиение целей на этапы





Практическое задание

Вариант постановки глобальной цели. Прямо сейчас возьмите лист бумаги и напишите в ней свою цель. Потом подумайте, что может быть лучше этой цели. А потом увеличьте масштабы второй цели. Вот к этому и стоит стремиться.





Классификация целей

- Долгосрочная,
- Среднесрочная,
- Краткосрочная.

- Генеральная,
- Стратегическая,
- Тактическая.





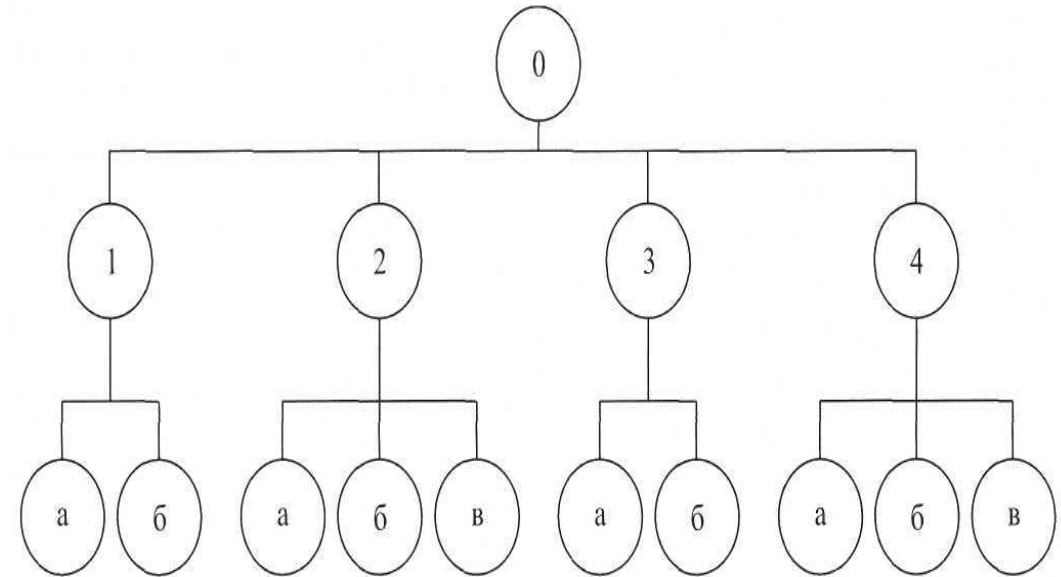
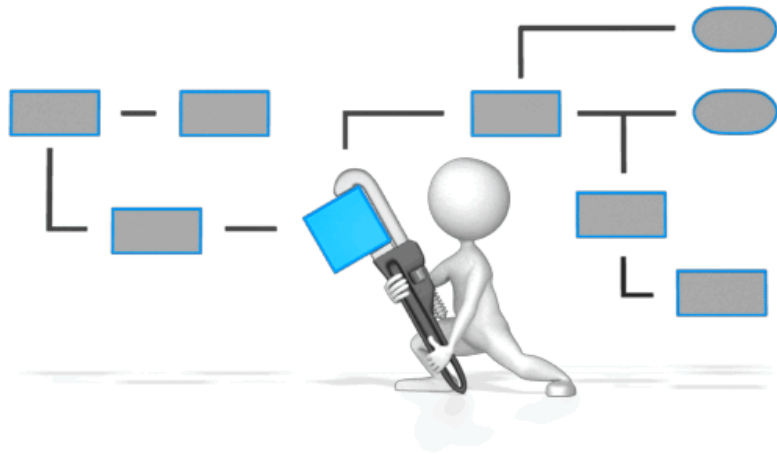


Поставьте свою цель:

- на ближайший месяц
- на ближайшие 3-5 год
- на ближайшие 10 лет



Дерево целей



Приступая к построению «дерева целей», необходимо соблюдать определенные правила:



- ни одна цель высшего уровня не достигается сама по себе, а лишь посредством достижения более частных целей, на которые она распадается;
- расчленение генеральной цели прекращается по достижении элементарного (мероприятийного) уровня «дерева целей»;
- если стратегическая цель достаточно сложна, то она распадается на целый ряд уровней целей, причем, чем ниже уровень, тем конкретнее цель;
- при переходе на нижние уровни системы целей, повышается не только их конкретность, но и количественная определенность целевых нормативов и показателей.



«Зеркало прогрессивных преобразований»

- 1 шаг: Сформулируйте одну конкретную проблему и запишите ее.
- 2 шаг: Выявите и запишите основные причины ее возникновения (причины формулируются со слов «не» и «нет»). 1 и 2 шага представляют ситуацию «минус». Далее ее надо перевести в ситуацию «плюс».
- 3 шаг: Проблема переформулируется в цель.
- 4 шаг: Причины становятся задачами.
- 5 шаг: Для каждой задачи определяется комплекс мероприятий – шагов по их достижению. Для каждого шага определяются ответственные, которые подбирают команду для реализации мероприятий.
- 6 шаг: Ответственные определяют необходимые материальные ресурсы и время для выполнения мероприятий.
- 7 шаг: Для каждого блока задач с мероприятиями определяется конкретный продукт и критерии эффективности решения задачи.



правило SMART цели должны быть:

- конкретными (Specific);
- измеримыми (Measurable);
- согласованными (Agreeable, Accordant) (с миссией учреждения, между собой и с теми, кому их предстоит выполнять);
- достижимыми (Realistic);
- определенными во времени (Timebound).



Практическое задание

- SMART.
- Задача:
- конкретная— _____
- измеримая— _____
- согласованная— _____
- достижимая— _____
- определена во времени— _____



Определите свою цель в проекте «Школа Фермера»





SWOT- анализ - это анализ направленный на выявление сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз, ожидаемых в будущем.

- Strengths - Сильные стороны
- Weaknesses - Слабые стороны
- Opportunities - Возможности
- Threats - Угрозы





SWOT-анализ (ССВУ-анализ)

- «С» означает сильные стороны по отношению к какому-то вопросу или задаче,
- второе «С» - слабые стороны,
- «В» означает те благоприятные возможности, которые создает внешняя среда и ее ожидаемые изменения,
- а «У» – угрозы, опасности, риски, которые несет с собой эта среда.



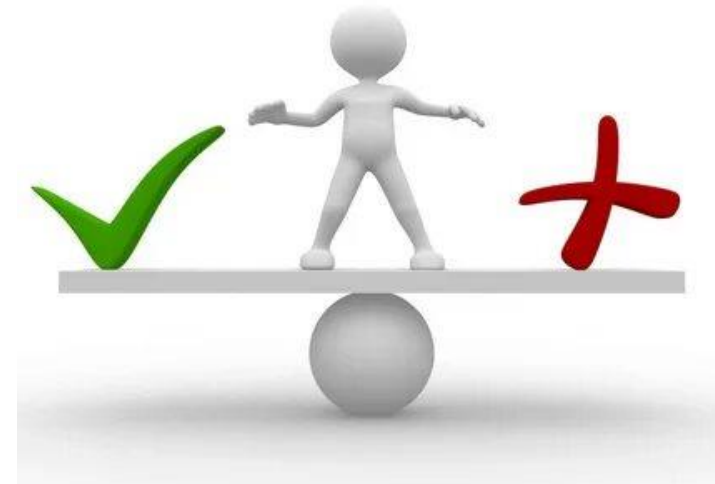
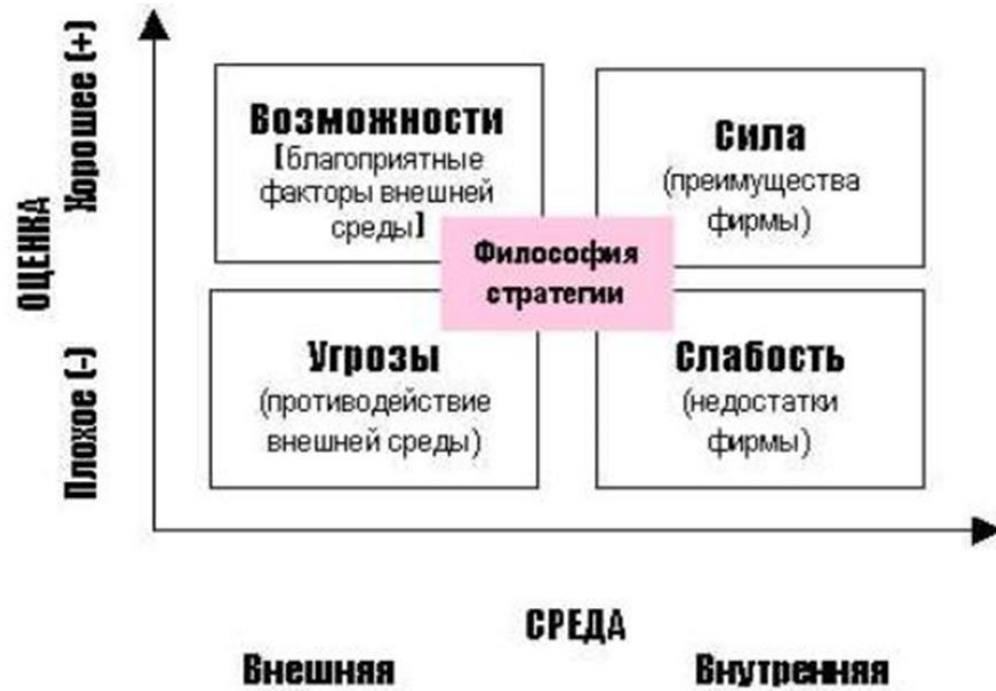


Рис.2. Матрица стратегического SWOT – анализа



Практическое упражнение



Провести общую оценку возможностей обучения в «Школе Фермера», заполнив таблицу на следующем слайде.



SWOT-анализ



Внутренняя среда организации	
Сильные стороны (+)	Слабые стороны (-)
Внешняя среда	
Возможности	Ограничения, риски

SWOT-анализ



	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ (S)	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ (W)
	1. 2. 3. и т. д.	1. 2. 3. и т. д.
ВОЗМОЖНОСТИ (O) 1. 2. 3. и т. д.	SO-СТРАТЕГИЯ Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы использовать сильные стороны для расширения возможностей. 1. 2. 3. и т. д.	WO-СТРАТЕГИЯ Мероприятия, которые необходимо провести, чтобы преодолеть слабые стороны, используя имеющиеся возможности. 1. 2. 3. и т. д.
УГРОЗЫ (T) 1. 2. 3. и т. д.	ST-СТРАТЕГИЯ Мероприятия, которые используют сильные стороны организации, чтобы избежать угроз 1. 2. 3. и т. д.	WT-СТРАТЕГИЯ Мероприятия, которые позволяют преодолеть слабые стороны, чтобы избежать угроз. 1. 2. 3. и т. д.



Анализ упражнения



- Какие сильные стороны могут быть усилены еще больше, и что для этого необходимо сделать?
- Какие слабые стороны можно преодолеть, не допустить в дальнейшем, компенсировать, уменьшить их влияние и как именно?
- Что необходимо сделать для усиления благоприятных возможностей внешнего влияния, как научиться вовремя распознавать и использовать их в своих интересах ?
- Как противостоять внешним опасностям, угрозам?



Еще древние мореплаватели считали, что плыть надо не туда, куда ветер дует, а так, как парус поставлен. Поэтому, невозможно управлять людьми, если руководителю и работникам не ясны цели.





Спасибо за внимание!